

政策法规

Policies&Regulations

商务部关于废止和修改部分规章的决定(征求意见稿)公开征求意见的通知

为了进一步推进落实“放管服”改革,开展证明事项清理工作,提高商务部依法行政水平,拟制定《关于废止和修改部分规章的决定》,现就征求意见稿向社会公开征求意见。公众可以通过以下途径提出意见:

1. 登陆中国政府法制信息网(网址: <http://www.chinalaw.gov.cn>),进入首页左侧的“法规规章草案意见征集系统”;

2. 登陆商务部条法司网站(网址: <http://www.mofcom.gov.cn>)进入“立法征求意见”点击“《关于废止和修改部分规章的决定(征求意见稿)》征求意见”;

3. 电 子 邮 件 :
tfsxzc@mofcom.gov.cn;

4. 传真: 010-65198905;

5. 信函: 北京市东长安街2号商务部条约法律司, 邮编: 100731。

请在电子邮件主题、传真首页和信封上注明“《商务部关于废止和修改部分规章的决定(征求意见稿)》公开征求意见”。

意见反馈截止日期为2019年3月2日。

商务部

2019年1月30日

(文章来源: 商务部)

云南省工业和信息化厅关于认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神坚决防范遏全省报废汽车回收拆解行业重特大事故的紧急通知

云工信交通〔2019〕134号

各州、市工业和信息化委(局), 各报废汽车回收拆解企业:

近期, 习近平总书记、李克强总理等中央领导针对一些地方接连发生重大事故作出重要指示、批示, 要求各地和有关部门要深刻吸取教训, 加强安全隐患排查和消除安全隐患, 严格落实安全生产责任制, 夯实各环节责任, 坚决防范重特大事故发生, 确保人民群众和财产安全。国务院安委会和省委常委会也召开专题会议进行部署安排。3月29日, 商务部办公厅印发《关于认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神坚决防范遏制商贸领域重特大事故的紧急通知》(商办流通函〔2019〕108号), 对商贸领

域安全工作提出了具体要求。为认真贯彻落实好相关部署和工作要求，现将商务部办公厅通知转发给你们，并提出以下具体工作意见，请一并认真贯彻执行。

一、强化安全底线思维，切实提高安全生产意识。安全生产是企业生产经营和行业健康发展的压舱石，是行业管理重中之重，各地和各有关企业要高度重视，严格按照习近平总书记、李克强总理等中央领导指示、批示精神，认真落实各级各部门对安全生产工作的工作要求，坚持底线思维，增强忧患意识，认真抓好行业安全隐患排查并下大力气进行治疗，严格落实安全生产责任制，以有效杜绝行业安全生产事故发生。

二、切实采取有效行动，抓好行业安全生产治理。要在认真学习《关于认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神坚决防范遏制重特大事故的紧急通知》（安委明电〔2019〕1号）和国务院安委会办公室进一步加强安全防范工作视频会议精神和《商务部办公厅关于认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神坚决防范遏制商贸领域重特大事故的紧急通知》（商办流通函〔2019〕108号）、《云南省安全生产委员会关于开展查大风险防大事故百日行动的通知》（云安发电〔2019〕1号）的基础上，结合《云南省工业和信息化厅关于加强报废汽车回收拆解行业安全生产监督管理工作的通知》（云工信交通〔2018〕55号）和

《云南省工业和信息化厅关于加强报废汽车回收拆解企业安全生产和环境保护隐患排查整治工作的通知》（云工信交通〔2019〕35号）要求，加强对报废汽车回收拆解行业在生产、消防、治安、环保等安全方面的排查治理。要深入企业和现场进行检查督查，对发现的问题要书面通知企业并逐一整改落实到位，确保行业安全运行。

三、加强行业安全宣传，做好安全生产值班值守。要加强与安全生产监管部门的沟通联系，了解和掌握安全生产政策和相关要求，及时传达给辖区企业和回收网点，并督促其切实履行安全生产主体责任，严格落实各项安全生产措施。要结合行业管理实际，充分利用各种渠道加强行业安全生产政策宣传，提高行业安全生产的意识和避险减灾的技能。要督促和执行好企业24小时安全生产值班值守和信息报告制度，提高应急处置能力，着力防范安全生产事故发生。

附件：商务部办公厅关于认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神坚决防范遏制商贸领域重特大事故的紧急通知

省工业和信息化厅
2019年4月9日

（此件不公开）

中华人民共和国商务部办公厅

特 急 商办流通函〔2019〕108号

商务部办公厅关于认真贯彻落实习近平总书记 重要指示精神坚决防范遏制商贸领域 重特大事故的紧急通知

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门：

为贯彻落实国务院安委会《关于认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神坚决防范遏制重特大事故的紧急通知》（安委明电〔2019〕1号）和国务院安委会办公室召开的进一步加强安全防范工作视频会议精神，做好防范遏制商贸领域重特大事故工作，确保安全生产形势稳定，现将有关要求通知如下：

一、坚持底线思维，强化政治意识

3月21日，习近平总书记作出重要指示，指出近期一些地方接连发生重大事故，各地和有关部门要深刻吸取教训，加强安全隐患排查，严格落实安全生产责任制，坚决防范重特大事故发生，确保人民群众和财产安全。李克强总理等中央领导同志作出重要批示，要求各地深刻吸取教训，进一步排查并消除危化品等重点行业安全生产隐患，夯实各环节责任，坚决防范重特大事故发生。各地

强沟通，及时掌握情况，反馈重要信息，形成工作合力。要加强宣传教育，利用各种媒体渠道，广泛宣传用气、用电、消防等安全生产知识和救援常识，提高全行业安全意识和避险减灾技能。要做好值班值守和信息报告制度，关注自然灾害天气预警预测，保证通信网络和信息渠道畅通，提高应急处置能力。



商务主管部门一定要把思想和行动统一到习近平总书记重要指示精神上来，充分认清当前安全生产形势的严峻复杂性和抓好安全生产的极端重要性，始终坚持底线思维，切实增强忧患意识，层层压实安全生产责任，下大决心、下大气力防范化解重大安全风险，以有效防范遏制重特大事故的实际成效践行“四个意识”，坚决做到“两个维护”。

二、迅速采取行动，抓好安全治理

各地商务主管部门要履行好商贸行业安全生产管理责任，按照地方政府统一部署，积极配合牵头部门，加强对商场、超市、餐饮、批发市场、农产品冷库、报废机动车拆解等重点场所的安全治理，检查用气、用电和消防设施等问题隐患，做到设施设备性能完好，应急出口和消防通道畅通；配合做好危化品安全隐患集中排查整治，重点检查油库、加油站等安全生产设施设备运行维护情况，成品油经营、危化品经营等证（件）及安全生产管理制度完备情况，以及历次安全生产检查发现问题与隐患的整改情况等，及时消除重大隐患；配合做好大型商业综合体等重点场所消防安全治理，排查安全隐患，防止发生安全事故；严格大型群众性活动报批程序，加强动态监控和应急措施，严防商贸展览、促销活动发生火灾、踩踏等群死群伤事故；指导本地区境外中资企业做好境外安全生产工作。

三、加强协调宣传，做好值班值守

各地商务主管部门要与安全生产牵头部门、执法监管部门加

抄送：国务院安全生产委员会办公室。
全国商业消防与安全协会。

商务部办公厅 2019年3月29日印发

（文章来源：云南省工业和信息化厅）

云南省工业和信息化厅关于加强报废汽车回收拆解企业安全生产和环境保护隐患排查整治工作的通知

云工信交通〔2019〕35号

各州、市工业和信息化委（局），各报废汽车回收拆解企业：

2018年，在国家环境保护督察以及我省黄标车治理淘汰、安全生产考核检查中，发现部分报废汽车回收拆解企业，在环境保护和安全生产方面，存在主体责任落实不到位、规章制度不健全、设施设备不足和不正常运行、隐患排查治理制度缺失、政策措施执行不到位、生产作业不规范等一些必须要高度重视的隐患和问题。为切实督促指导企业落实安全生产和环境保护主体责任，加强企业安全、环保风险防控和隐患治理，坚决遏制行业重特大事故发生，确保行业健康稳定有序发展，现就有关事项通知如下：

一、高度重视安全和环保排查整治

做好报废汽车回收拆解行业安全和环境保护排查整治，是深入贯彻国家和我省做好安全生产防范和打赢污染防治攻坚战的具体工作措施，各单位要高度重视，严格按照2018年中央环保督察“回头看”和省安委会全体会议及全省安全生产电视电话会议工作要求，结合

《云南省工业和信息化委关于进一步做好督转〔2018〕339号转办件“举一反三”排查整治工作的通知》（云工信交通〔2018〕418号）和《云南省工业和信息化厅关于加强报废汽车回收拆解行业安全生产监督管理工作的通知》（云工信交通〔2018〕55号）工作安排，及时研究制定工作实施方案，细化分解任务，明确工作责任，全面开展排查整治，摸清本行业及企业生产安全和环保风险隐患，确保做到不留死角、不留盲区。

二、及时开展自检自查和督促检查

3月31日前，各报废汽车回收拆解企业及回收网点，要在深入学习掌握《安全生产法》和《固体废物污染环境防治法》等法律法规基础上，对照《报废汽车回收拆解行业安全和环保排查督查记录表》（见附件）进行认真细致的自行排查，并及时对排查出的问题和隐患进行整改。各州市工信部门要督促企业落实安全和环保主体责任，及时通知辖区报废汽车回收拆解企业及回收网点进行自检自查，并于4月30日前，按照《报废汽车回收拆解行业安全和环保排查督查记录表》内容，逐家逐项进行排查，对企业自检自查整改后仍然存在的隐患和问题，督促其进行整改。

三、自检自查和督促检查的主要内容

（一）安全和环保法律法规执行情况

重点结合《安全生产法》、《固体废物污染环境防治法》、《报废汽车回收拆解企业技术规范》等法律法规和标准规范,检查企业安全责任制、安全规章制度和操作规程、安全巡查、隐患排查、应急处理等制度建设和落实情况,检查企业执行环境影响评价制度、竣工环保验收、突发环境事件风险评估、环境应急预案制定与备案等情况。

(二) 安全和环保管理制度落实及隐患排查情况

主要检查企业是否具有安全、环保意识,是否掌握相关法律法规和政策制度,在实际工作中是否严格按照国家法律法规和企业规章制度配备了必要的安全、环保设施设备,是否按照安全规章制度进行生产作业,是否按照环境影响评价文件要求落实环境风险防范、环境应急设施建设和运行、环境应急监测等措施,危废物存储和转移管理是否规范,生产经营中存在哪些安全、环保问题和隐患等。

四、确保隐患排查整治取得实效

本次排查整治,企业必须通过自检自查,列出安全、环保的隐患问题和整改措施清单报送当地工信部门存查。各州市工信部门要坚持问题导向查找问题,对检查中发现的问题,要及时汇总梳理,分类处置,依法依规督促企业抓好整改落实。对可以立即整改或短期内能治理完成的隐患,坚持即查即改,对

情况复杂、短期内难以完成整改的,要明确整改时限和要求。要建立排查整改台账,按照整改期限和要求,整改一家、销号一家,及时排除各类隐患和问题,确保本次活动取得实效。省工信厅将适时对州市和企业排查整治工作进行抽查。

五、总结经验和按时报送总结

本次排查整治,是对行业安全和环保工作的一次检查和督促指导,各企业要对本次排查整治工作进行认真总结,吸取经验和教训,查缺补漏,在安全生产和环境保护方面不断建设完善规章制度,强化设施设备配置,严格落实各项措施,坚决杜绝安全和环保事故发生。各州市工信部门要对本次排查整治情况进行总结,并于5月底前将总结报告报至我厅。

附件:报废汽车回收拆解行业安全和环保排查督查记录表

省工业和信息化厅

2019年1月29日

(此件不公开)

附件
报废汽车回收拆解行业安全和环保排查督查记录表

被检查单位	检查时间	备注
检查内容	是否达标	(根据实际情况填写)
是否建立安全生产责任制		
是否建立报废车辆出场登记管理制度		
是否建立相关的安全生产岗位操作规程		
是否建立企业教育和培训制度		
是否建立安全设施设备检查登记制度		
是否具备必要的安全生产设施设备投入		
是否有安全事故应急救援预案并备案		
是否有培训合格的专业安全人员及上岗证书		
是否有相应专项作业设备操作人员及上岗证书		
是否进行过环境影响评价		
是否按照环境影响评价进行竣工验收		
是否制定环境应急预案并备案		
是否具备必要的环保生产设施设备投入		
是否按时进行安全、环保巡查并及时消除隐患		
是否发生过安全、环保事故并及时、如实报告		

-5-

其他安全、环保法律法规执行和隐患排查的情况	(可结合企业情况对上述表格中没有列出的安全、环保问题进行记录)
整改措施及建议	
被检查单位签字	
检查人员签字	

-7-

(文章来源: 云南省工业和信息化厅)

报废车辆出场是否按规定登记		
回收的车辆是否进行抽油气、拆除蓄电池、拆除安全气囊等预处理		
报废车辆堆放是否规范(不超高、乱堆乱放)		
消防通道是否畅通		
消防通道是否有明显标识		
企业是否具有必备的消防安全设施设备		
安全设施设备是否按规定进行巡查和记录		
生产作业现场是否有相关设施设备的操作规程		
设施设备操作规程是否上墙或标识在明显位置		
作业场地区划是否合理并有明显标识		
回收(拆解)场地监控设备是否正常运转		
作业场地是否有人 24 小时值班值守		
企业用电、用气是否符合安全技术要求		
企业生产与生活区是否分离		
环保设施设备是否运转正常		
场地上是否有油污渗漏		
危险废物是否按规定进行收集贮存		
危险废物存储设施设备是否防渗漏和防污染处理		
危险废物存放是否规范(不违规乱放、混放)		
危险废物处理去向是否明确和合法		
危险废物转移是否按规定(执行转移联单)执行		

-6-

河北印发关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的意见

日前, 市委、市政府印发《关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的意见》, 并下发通知, 要求各县(市、区)党委和人民政府, 市直各部门, 各人民团体认真组织实施。实施意见全文如下:

良好的生态环境是最普惠的民生福祉, 是实现中华民族永续发展的内在要求。为深入学习贯彻习近平新时代中国

特色社会主义思想和党的十九大精神，认真落实全国生态环境保护大会精神和省、市委关于生态环境保护的工作部署，打好污染防治攻坚战，推动形成绿色发展方式和生活方式，建设现代省会、经济强市，根据省委、省政府《关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的意见》具体要求，结合我市实际，制定如下实施意见。

一、深刻认识当前我市生态环境保护面临的形势

党中央、国务院历来高度重视生态环境保护，把节约资源和保护生态环境确立为基本国策。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把生态文明建设与经济建设、政治建设、文化建设、社会建设统筹推进，开展了一系列根本性、长远性、开创性工作，提出了一系列新理念新思想新战略，推动生态环境保护发生了历史性、转折性、全局性变化。省委、省政府以前所未有的决心和力度推进生态文明建设，在治理污染、修复生态中加快营造良好人居环境。全市各级各部门认真贯彻落实党中央和省决策部署，形成全面发力、群策群力、决战决胜的攻坚态势，大气污染综合治理取得积极成效，超额完成国家“大气十条”目标任务，水、土壤污染防治行动计划深入实施，生态建设和环境修复工程进展顺利，生态文明改革体系不断深化，环境监管执法不断强化，全社会

生态环境理念不断增强，人民群众对生态环境改善的获得感不断提升。

虽然我市生态环境保护工作取得一定成效，但形势依然十分严峻，生态环境敏感脆弱，生态文明建设和生态环境保护还面临不少困难，环境治理与人民的群众期盼还不相适应。大气污染依然较重，产业结构、能源结构、交通运输结构没有得到根本性改变，扬尘、挥发性有机物、工业排放污染、重污染天气等问题依然突出，排名进位任务非常艰巨；重点河流水质全面改善还需持续发力，局部污染问题仍较突出，水源地保护、黑臭水体治理等环境风险隐患不同程度存在；环境治理基础薄弱，污水和垃圾收集处理不足，农村污染防治措施还需完善，固体废物管理处置和资源化利用能力欠缺；环境保护责任落实还不到位，“上热下冷”“政热企冷”的现象还在一定程度上存在，基层网格监管执法力量还需加强，偷排偷放、违法排污现象时有发生。生态环境问题已经成为制约我市经济社会可持续发展的瓶颈，成为我市全面建成小康社会的明显短板，生态环境保护工作任重道远。

当前，我市生态环境保护正处于压力叠加、负重前行的关键期，已进入提供更多优质生产品满足人民日益增长的优美生态环境需要的攻坚期，也到了有条件有能力解决突出生态环境问题的窗口期。各级各部门要认真学习领会、深

刻把握习近平生态文明思想的丰富内涵和核心要义，教育广大干部增强“四个意识”、树立正确政绩观，把生态文明建设重大部署和重要任务落到实处，让良好生态环境成为人民幸福生活的增长点，成为经济社会持续健康发展的支撑点，成为展现现代省会、经济强市良好形象的发力点。要逐条对表对标，真正把思想认识和行动统一到党中央、国务院和省、市关于生态环境保护工作的决策部署上来，真正做到学思用贯通、知信行统一，切实增强生态环境保护的思想自觉和行动自觉，处理好发展与保护的关系，在转变发展方式上下功夫，在调整经济结构上找出路，在促进绿色消费上做文章，以壮士断腕的决心、背水一战的勇气，加强生态环境治理，推动生态文明建设不断取得新成效。

二、总体目标

到2020年，生态环境质量总体改善，主要污染物排放总量大幅减少，环境风险得到有效管控，生态环境保护水平同全面建成小康社会目标相适应。

1. 环境空气质量3年内显著改善。

2019年底前，全市细颗粒物(PM_{2.5})平均浓度下降至67微克/立方米。2020年底前，全市细颗粒物(PM_{2.5})平均浓度下降至60微克/立方米。

2. 水环境质量明显提升。到2020年，全市主要河流水质优良(达到或优于Ⅲ类)比例总体达到50%以上，丧失使用

功能(劣于Ⅴ类)的水体断面比例基本消除，主城区黑臭水体彻底得到消除，农村饮用水水源水质达标率达到80%以上，集中式饮用水水源水质达到或优于Ⅲ类比例总体达到100%。

3. 土壤污染防治和生态建设稳步提升。到2020年，全市受污染耕地安全利用率达到89.6%以上，污染地块安全利用率不低于90%，重点重金属铅、汞、镉、铬、砷的排放量要比2013年分别削减30%、24%、25%、6%、20%。每年完成人工造林面积不低于30万亩，全市林木绿化率达到42%以上，人工和沼泽湿地面积不小于18万亩。

三、推进生产方式和生活方式绿色化

坚持节约优先，加强源头管控，把调整结构、转型升级作为治本之策，全面节约能源资源，加快建立绿色生产和消费的法律制度和政策导向，以最少的资源能源消耗、最低的污染排放、最小的生态影响推动经济社会和生态环境保护协同发展。

(一) 推动绿色低碳循环发展。调整优化产业布局。对重点区域、重点流域和产业布局开展规划环评，调整优化不符合生态环境功能定位的产业布局、规模和结构。对省级以上经济技术开发区、高新技术产业开发区、出口加工区等工业园区(工业集聚区)进行集中整治，限期进行达标改造。加快城市建成区、重

点流域的重污染企业和危险化学品企业搬迁改造。

深化供给侧结构性改革。促进传统产业优化升级,构建绿色产业链条系统。大力压减过剩产能,对钢铁、水泥、焦化、平板玻璃等产能过剩行业实行产能减量置换。确保化解过剩产能取得实质性进展,钢铁、焦炭、水泥、平板玻璃等过剩、落后产能有序退出。严格执行环保、质量、技术、能耗、水耗、安全等6类严于国家的地方标准,坚决淘汰落后产能,构建市场导向的绿色技术创新体系,强化产品生命周期绿色管理。

大力发展新型环保产业。着力发展节能环保、清洁生产、清洁能源产业,加强科技创新引领,着力引导绿色消费,大力提高节能、环保、资源循环利用等绿色产业技术装备水平,培育发展一批骨干企业。大力发展节能和环境服务业,推行合同能源管理、合同节水管理,积极探索区域环境托管服务等新模式。鼓励新业态发展和模式创新。在能源、冶金、建材、有色、化工、电镀、造纸、印染、农副食品加工等行业,全面推进清洁生产或清洁化改造。

(二)推进能源资源高效利用。强化能源和水资源消耗、建设用地等总量和强度双控行动,实行最严格的耕地保护、节约用地和水资源管理制度。实施国家节水行动,完善水价形成机制,推进节水型社会和节水型城市建设,强化用水

总量控制、用水效率控制和功能区限制纳污“三条红线”。到2020年,全市万元GDP用水量较2015年下降21%。在土地利用总体规划中落实生态保护红线、永久基本农田和城市开发边界三条红线。严格落实省节能、节水、节地、节材、节矿标准体系,大幅降低重点行业和企业能耗、物耗,按照省要求推行生产者责任延伸制度,实现生产系统和生活系统循环链接。鼓励新建建筑采用绿色建材,大力发展装配式建筑,提高新建绿色建筑比例,推进既有居住建筑节能改造。提高应对气候变化能力,加强碳排放和大气污染物协同控制,到2020年,全市单位生产总值二氧化碳排放比2015年下降22%。按省要求推进碳排放权交易市场建设,统筹深化城市低碳试点。

(三)推进公众生活绿色健康。引导公众绿色生活。加强生态文明宣传教育,倡导简约适度、绿色低碳的生活方式,反对奢侈浪费和不合理消费。提高全民生态文明意识,普及生态文明法律法规、科学知识,提高公共节约意识、环保意识、生态意识,形成崇尚生态文明的社会氛围。开展创建绿色家庭、绿色学校、绿色社区、绿色企业、绿色商场、绿色餐馆等行动。大力推行绿色消费,提倡绿色居住,节约用水用电。大力发展公共交通,鼓励公众自行车、步行等绿色出行。

四、坚决打赢蓝天保卫战

实施打赢蓝天保卫战三年作战计划，调整优化产业结构、能源结构、运输结构、用地结构，强化区域联防联控和重污染天气应对，进一步明显降低PM_{2.5}浓度，明显减少重污染天数，明显改善大气环境质量，明显增强人民的蓝天幸福感。

(一)严格控制燃煤污染。强化散煤治理和燃煤锅炉整治，持续减少燃煤消费，采取综合措施，削减煤炭消费总量，对全市火电、燃煤工业企业和社会居民用煤实施总量控制，对新增耗煤项目实施减量替代，完成散煤清洁替代的区域由县(市、区)划定为高污染燃料禁燃区。到2020年，基本实现“禁燃区”燃煤清零，全市煤炭消费总量比2015年下降15%。多渠道拓展天然气气源，加快推进外电入市工程建设。提升清洁能源比重，大力发展非化石清洁能源和可再生能源，积极开展地热、风电、光伏和生物质能源利用试点项目建设，促进用能结构日趋合理。因地制宜，加快实施冬季清洁取暖，科学设定气代煤、电代煤目标进度和改造数量、方式，积极推进风电、光伏太阳能、光热能、地热等取暖方式。到2020年，平原地区基本完成生活和冬季取暖散煤替代。强化劣质散煤管控，严控工业和民用燃煤质量，严厉打击输入、销售(包括网上销售)和使用劣质散煤违法行为。到2020年底，全市

散煤煤质抽检覆盖率达到100%。加快燃煤锅炉综合整治，对35蒸吨/小时及以下燃煤锅炉“清零”；对35蒸吨/小时以上及保留燃煤锅炉进行提标改造。

(二)着力推进工业企业达标排放和重点行业超低排放改造。深入实施工业企业全面达标行动，强化工业无组织排放治理。开展挥发性有机物集中整治，减少排放总量和强度，建立监测监管体系，实行自动在线监控。实施重点行业超低排放改造，以钢铁、焦化等行业为重点，对标世界一流水平，对符合条件的企业实施超低排放升级改造。在燃煤电厂全部实现超低排放的基础上，进一步提高污染物去除效率，实施有色烟羽治理，使排放绩效达到世界领先水平。

(三)大力优化产业发展布局。坚定不移化解过剩产能，运用市场化、法治化手段，深入开展去产能攻坚行动，加大排放高、污染重的煤电机组淘汰力度，严格执行《石家庄市人民政府办公室关于印发石家庄市产业发展鼓励和禁限指导意见(2017-2019年)的通知》，严禁新增落后产能。到2020年，按时完成省下达我市化解过剩产能任务。按照城市功能定位，优化产业布局，以省、市工业布局为导向，加快推进城市重点污染工业企业退城搬迁改造。针对我市“火电围城”“城中有电、城中有钢”等历史遗留问题，以壮士断腕的决心，加快重污染企业搬迁改造，加快调整不符合

城市功能定位和生态环境要求的产业布局、产业规模和产业结构。石钢等列入退城搬迁计划的企业全部按期完成。

(四) 彻底整治“散乱污”企业。全面整治“散乱污”企业及集群, 实行拉网式排查和清单式、台账式、网格化管理, 制定整治和验收标准, 分类实施关停取缔、整合搬迁、整改提升, 定期开展“回头看”, 防止死灰复燃和虚假整改。对用地、工商手续不全, 难以通过改造达标的污染企业坚决予以关停取缔; 对列入提升改造和整合搬迁类企业, 必须进入工业园区。到 2019 年开展排查整治追责问责专项行动, 实现“散乱污”企业彻底“清零”。

(五) 强化移动源污染防治。以开展柴油货车超标排放专项整治为抓手, 统筹开展油、路、车治理和机动车污染防治。落实机动车污染防治属地管理责任, 严厉打击生产销售不达标车辆, 排放检测机构检测弄虚作假等违法行为。严格实施非道路移动机械排放标准, 鼓励淘汰老旧工程机械和农业机械, 加快淘汰老旧机动车和高排放车辆, 通过遥感监测等技术手段加大进市、过境重型柴油车现场抽测力度, 建立“天地车人”一体化机动车排放监控系统。建立机动车排放违法联合处罚和责任追究机制, 实行“环保取证、公安处罚”。

改善道路货运结构, 提高铁路货运能力和运输比例。强力推进钢铁、电力

等重点工业企业货物运输由公路运输转向铁路运输; 推进绕城公路建设; 在公交、公共服务和社会领域全面推动新能源汽车推广应用, 2020 年底前, 城市建成区公交车全部更换为绿色能源汽车。

(六) 深化扬尘综合治理。持续开展建筑施工扬尘整治全面达到“六个百分之百”“建设施工扬尘十二条”要求, 实行视频监控和 PM10 在线监测并联网。实施城市土地硬化和复绿, 对城市公共区域、临时闲置土地、城区道路两侧和城区河道两侧的裸露地实施硬化和绿化。加强道路扬尘综合整治, 提高城市道路和干线公路机械化清扫率, 对重点路段建立扬尘定期检测制度。加强工业料场堆场管理, 全面强化抑尘措施。持续推进露天矿山综合整治, 对达不到环评和核发排污许可证要求的有证露天矿山继续实施停产整治。

(七) 开展秸秆和垃圾露天焚烧专项治理。按照“标本兼治、疏堵结合, 属地管理、源头控制, 及时处置、严厉打击”的原则, 建立健全“发现-交办-处置-反馈”的全链条快速反应新机制。进一步优化完善视频监控和红外报警系统, 实现全方位、全覆盖、无缝隙监管。加大秸秆综合利用力度, 秸秆综合利用率保持在 96% 以上。严禁露天焚烧垃圾和工业下脚料, 开展京广高铁、京港澳高速公路沿线秸秆、垃圾禁烧专项整治行动; 完善城乡垃圾处置体系, 有效消除

焚烧隐患。

(八)实施国土绿化攻坚行动。大力弘扬塞罕坝精神,大规模开展国土绿化行动,全面提升国土绿化水平。2018年至2020年,完成全民义务植树4000万株。完成营造林120万亩,其中,人工造林90万亩,封山育林30万亩。到2020年底,全市林木绿化率达到42%,重点区域森林生态功能得到有效修复,森林生态承载能力明显提升,全市生态环境得到有效改善。

五、着力打好碧水保卫战

深入实施水污染防治行动计划和《河北省水污染防治工作方案》,扎实推进河长制,坚持污染减排和生态扩容两手发力,加快工业、农业、生活污染源和水生态系统整治,统筹饮用水、工业和生活污水、黑臭水体、河流湖库、地下水、纳污坑塘等七类水体治理,开展白洋淀上游流域环境综合整治,为京津冀协同发展提供有力水环境支撑。

(一)打好饮用水水源地保护攻坚战。推进城市集中式饮用水水源地保护区划定和规范化建设工作。2019年4月底前,完成对岗南、黄壁庄水库饮用水水源地一级保护区隔离防护工程建设。深化地下水防治,到2020年,地下水污染加剧趋势得到初步遏制,地下水质量考核点位水质级别保持稳定。强化南水北调水源地及沿线生态环境保护,保障输水河流水质安全。2019年底前完成县级

及以上城市水源地保护区综合整治工作。做好饮用水水源风险防范,扩大公共供水管网覆盖范围,进一步提高公共供水普及率。到2020年,全市城镇集中供水率达到100%。加强水源水、出厂水、管网水、末梢水的全过程管理。定期监(检)测、评估集中式饮用水水源、供水单位供水和用户水龙头水质状况,县级及以上城市至少每季度向社会公开1次。

(二)打好城镇污水和黑臭水体治理攻坚战。实施城镇污水处理“提质增效”三年行动,加快补齐城镇污水收集和处理设施短板。到2019年,全市所有重点镇具备污水处理能力,城市污水集中处理率达到95%,县城污水处理率达到90%。到2020年,现有污水处理厂全部完成提标改造,县级以上城市建成区基本实现污水管网全覆盖,污水全收集、全处理。完善污水处理收费政策。加强城市初期雨水收集处理设施建设,有效减少城市面源污染。全面整治城区黑臭水体,对2017年已完成整治的黑臭水体加强监管,建立长效机制,实现长治久清;对新发现的黑臭水体,建立台账,制定方案,全面整治。

(三)打好工业污水达标整治攻坚战。禁止工业污水直排环境,污水未经城镇或园区污水处理厂处理直排环境的涉水工业企业,一律予以关停。加强对污水处理厂等污染源排放情况监控,确保全市重点排污单位实现稳定达标排

放。加大超标排放整治力度，对排水超标和超总量的企业依法查处，一律停产整治；对整治仍不能达到要求且情节严重的企业，由地方人民政府依法责令限期关闭。依法严肃查处偷排偷放、数据造假、屡查屡犯的企业，对企业超标现象普遍、超标企业集中地区，采取公示、挂牌督办、公开约谈、区域限批等措施。加快完善工业集聚区配套管网、污水集中处理设施和自动监控系统、视频监控系统，全面实现工业废水和集聚区生活污水全收集、全处理。

(四) 打好农业农村污染治理攻坚战。以建设美丽宜居村庄为导向，以农村垃圾、污水治理、村容村貌提升为主攻方向，坚持不懈推进农村“厕所革命”，加快补齐农村人居环境突出短板。到2020年，全市农村人居环境明显改善，基本形成与全面建成小康社会相适应的农村垃圾污水、卫生厕所、村容村貌治理体系，生活污水乱排、垃圾乱放等得到管控，村庄环境干净整洁有序，长效管护机制基本建立。

健全和完善农村生活垃圾收运处置体系，开展生活垃圾专项清理整治，力争到2020年90%的村庄生活垃圾得到治理，卫生厕所普及率达到85%。全面实施农村生活污水治理工程，推进农村坑塘水系污染整治，以工业废水、养殖废水和混合废水纳污坑塘为重点，突出废酸、废油、重金属、有机污染物等重点

污染物，加快完成集中治理，建立验收评估标准体系，在有条件的地区开展农村水系连通工程建设。2019年6月底前完成纳污坑塘整治。对城镇周边的村庄，优先选择接入城镇污水收集处理系统统一处理；距城镇较远、居住分散的村庄，加快农村生活供排水、旱厕改造等基础设施建设，对生活污水相对集中收集处理。

坚持种植和养殖相结合，合理布局畜禽养殖、水产养殖空间，就近消纳利用畜禽养殖废弃物，改造生产条件、优化养殖模式，大力推进生态健康养殖，开展重点河流湖库破坏生态环境的养殖方式综合整治。到2020年，全市畜禽粪污综合利用率达到75%以上，规模畜禽养殖场粪污处理设施装备配套率达到95%以上。

(五) 打好河库流域综合治理攻坚战。严格良好水体保护。以岗南、黄壁庄水库为重点，制定实施生态环境保护方案，建立由重点水域优先保护区、滨岸缓冲带、陆域生态涵养区构成的分区管控体系，避免开发建设活动对水资源、水环境、水生态造成损害。优先在岗南、黄壁庄水库及其主要入库河流，推进生态缓冲带保护修复工程、人工湿地工程和初期雨水收集处理工程建设，进一步削减入库污染负荷。开展河流全流域排查整治，建立河流生态水量保障机制，进一步健全南水北调及重要跨界河流补

水机制，逐步消除断流河段，恢复河库生态功能。建立河流全流域水质监测体系，从入境到出境，分市、县明确考核断面和监测要求，定期通报，实行生态补偿金扣缴制度。强化超标水体治理，以不达标水体所在控制单元为重点，推进重点污染源治理、河道清淤疏浚、河库湿地建设等治理项目建设，确保水环境质量显著改善。建设河流应急监控系统和河流信息报警平台，实现对河流水质 24 小时全天候远程、智能实时监控。建立突发性水污染事件应急处置机制，依据河流应急监控系统，及时报警发现问题，快速行动处置，以确保辖区内主要河流水质达标。

(六) 打好地下水超采治理攻坚战。以南水北调等现有水利工程设施为骨架，织密平原河库水网，提高地下水漏斗区水源统筹能力和供水保证程度。建立多水源统一调度机制，引足用好外调水。充分利用河库洼淀，在汛期积极蓄水。加大再生水、雨洪水等非常规水开发利用，提高水资源承载力，拓展超采区替代水源，实施水资源消耗总量与强度双控行动，推进农业、工业和城镇节约集约用水，积极推广中水回收利用，持续提升水资源利用效率和效益。到 2020 年，全部关停城镇集中供水范围内具备关停条件的自备井；城镇管网漏损率下降到 10% 以内，城镇节水器具普及率达到 100%，农村达到 30%；工业用水重

复利用率超过 85%。到 2030 年，基本实现地下水采补平衡。

(七) 打好白洋淀上游流域水环境综合整治攻坚战。以白洋淀上游流域水生态提升为重点，加强白洋淀上游流域水环境质量管理。坚持内源与外源共治、污染治理与环境监管并重，以实施工业生产、城镇生活、农业农村等方面污染源整治为重点，加大对白洋淀上游河流、黑臭水体、纳污坑塘等水体整治力度，加快推进污水处理厂提标改造，大力削减入河污染负荷。

六、扎实推进净土保卫战

全面实施土壤污染防治行动计划，以改善土壤环境质量为核心，以保障农产品质量和人居环境安全为目标，围绕土壤污染状况详查、农用地安全利用、化肥农药使用量零增长、污染地块风险管控、重金属重点行业污染源排查整治、固体废物规范化管理资源化利用、严厉打击非法倾倒处置危险废物等重点领域，抓好源头防控，注重风险管控，全面排查调查，强化执法监管，健全长效管理机制，推进全市土壤环境质量持续改善。

(一) 加强土壤污染管控和修复。推进全市土壤污染状况详查，2019 年 6 月底前，完成全市农用地污染状况详查；2020 年底前，完成重点行业企业用地调查，建立污染地块清单和优先管控名录。根据土壤污染程度，组织开展耕

地土壤环境质量类别划分工作，建立全市耕地土壤环境质量档案，严格实施分类管理。加大未污染耕地保护力度，确保耕地污染程度不上升；着力推进受污染耕地安全利用，降低农产品超标风险；严格管控重度污染耕地，严禁种植食用农产品。开展建设用地调查评估，建立污染地块名录和开发利用负面清单。强化污染地块再开发利用准入管理，列入名录且未经治理修复或治理修复不符合相关标准的地块，不得作为住宅、公共管理与化工服务用地，坚决杜绝“毒地”开发，对暂不开发利用或现阶段不具备治理修复条件的污染地块，实施严格风险管控。以影响农产品质量和人居环境安全的突出土壤污染问题为重点，有序开展土壤污染治理与修复技术应用试点。

(二) 实施污染源头风险防控。严格建设项目环境准入，严格执行相关涉重金属行业准入条件和重金属排放总量控制制度，禁止区域重金属排放量继续上升的地区新增重金属污染物排放的建设项目。强化空间布局优化与管理，严格控制重点流域、重点区域环境风险项目，禁止在居民区和学校、医院、疗养院、养老院等单位周边新建或者改扩建可能造成土壤污染的建设项目。严格控制在优先保护类耕地集中区域新建有色金属冶炼、石油加工、化工、焦化、电镀、制革、制药、铅酸蓄电池行业企业。结

合区域功能定位和土壤污染防治需要，科学布局城乡生活垃圾处理、危险废物处置、废旧资源再生利用等设施 and 场所。组织开展重金属重点行业污染源排查整治，对整改后仍不能稳定达标的企业，依法责令停产、关闭。确保 2020 年底前，重点重金属铅、汞、镉、铬、砷的排放量要比 2013 年的排放量分别削减 30%、24%、25%、6%、20%。

(三) 健全垃圾处理处置体系。鼓励生活垃圾分类投放收集和安全处置，推进省会城市生活垃圾强制分类试点工作。到 2020 年，我市建成区实现原生垃圾“零填埋”，垃圾分类减量化、无害化、资源化和产业化体系基本形成，纳入强制分类范围的生活垃圾收集覆盖率达到国家要求，城镇生活垃圾无害化处理率达到 95%，生活垃圾回收利用率达到 35% 以上。整治非正规垃圾填埋场（点），清理现有无序堆存的生活垃圾。推进水泥窑协同处置生活垃圾试点。鼓励开展利用建筑垃圾生产建材等资源化利用示范。

(四) 加强固体废物污染防治。组织危险废物环境隐患排查，精准掌握涉危单位产生、贮存、运输、接收、利用、处置等情况，持续保持高压严打态势，严厉打击危险废物跨界转移、倾倒等违法犯罪行为。组织开展固体废物非法贮存、倾倒和填埋情况专项排查。对排查出的固体废物堆放倾倒点，由县（市、区）

人民政府查明来源，落实相关责任，限期完成处置工作。结合污染源普查，全面调查工业固体废物产生情况，筛选产生量大的地区、重点行业 and 重点企业，建立固体废物类别和处置流向清单。严格限制高风险化学品生产、使用、进出口，并逐步淘汰、替代。

(五)推进农业面源污染治理。推行农作物病虫害专业化统防统治，推广高效低毒低残留农药和现代植保机械，鼓励使用有机肥、生物有机肥和绿肥种植；禁止使用高毒、高残留农药和重金属等有毒有害物质超标的肥料。到2020年，实现化肥农药使用量零增长，测土配方施肥技术推广覆盖率达到90%以上。探索农药包装废弃物、贮存和处理处置体系建设，积极推进废弃农膜回收，完善废旧地膜和包装废弃物等回收处理制度，在产粮(油)大县和蔬菜产业重点县开展废弃农膜回收处置试点。到2020年，全市废弃农膜回收率不低于80%，力争实现全面回收利用，农田残膜“白色污染”得到有效控制。

(六)加快建设土壤污染综合防治先行区。推动栾城区先行区建设，在土壤污染源头预防、耕地土壤环境保护、受污染土壤风险管控、土壤污染治理与修复、政策机制和监管能力建设等方面先行先试，探索建立科学、高效、完善的土壤污染防治体系。到2020年，先行区建设取得明显成效，为全市土壤污染防

治工作发挥示范引领作用。

七、切实加强生态保护与修复

划定并严守生态保护红线，优化生态安全屏障体系，坚持以自然恢复为主，统筹开展全市生态保护与修复，实施重要生态系统保护与修复重大工程，构建生态廊道和生物多样性保护网络，提升生态系统质量和稳定性。

(一)划定并严守生态保护红线。按照应保尽保、应划尽划原则，将生态功能重要区域、生态功能敏感脆弱区域纳入生态保护红线，积极参与构建京津冀生态安全格局。到2020年，全面完成全市生态保护红线勘界落地。加快建立严守生态保护红线制度体系，健全生态保护红线管控机制，严格生态保护红线准入制度。建设生态保护红线监管平台，完善监测监管机制，开展生态保护红线监测预警与评估考核。

(二)开展矿山生态环境综合治理。建立完善矿山生态环境保护与修复制度，着力解决矿山开发带来的环境污染、土地损毁、生态破坏等突出问题。坚持生态优先、保护优先原则，压减一批储量小、退出一批效益低、关停一批污染重、修复一批破坏大的矿山。坚持采前评估、采中保护、采后修复，建立矿山资源开发利用和矿山环境保护修复协调并重机制。强化矿产资源规划管控，完善政策体系，落实环境治理责任，严格监管执法，集中开展露天矿山整治专项

行动。鼓励尾矿综合利用，创新治理模式，引导社会资金投入，推进绿色矿山和绿色矿业发展示范区建设。各县(市、区)政府要引进市场化机制，以铁路、高速公路、国道、省道两侧和城市周边露天矿山整治为重点，2019年底，对61处责任主体灭失矿山迹地通过修复绿化、转型利用、自然恢复进行综合治理。对99家露天生产矿山停产整顿，高标准开展扬尘治理，经停产整治环保仍未达标的有证露天矿山一律不得恢复生产。

(三)加强自然保护地建设与管理。推进自然保护地管理规范化建设，开展自然保护地范围和功能区界限核准和勘界立标。完善全市自然保护地管理机制，提升自然保护地管理水平，强化自然保护地考察和管理评估，定期开展资源普查，完善相关基础信息和数据。健全自然保护地建设和保护规划，逐步解决自然保护地历史遗留问题，依法依规解决自然保护地地内矿业权合理退出问题。加快建立健全各类保护地保护制度，对生态严重退化区域实行封禁管理，稳步推进还林还草。全面保护天然林，推进水土流失综合治理，强化湿地保护和修复。

(四)坚决查处破坏生态行为。持续开展自然保护地“绿盾”监督检查专项行动，建设卫星遥感实时监控体系。严肃查处各类违法违规行为，限期进行整治修复。相关县(市、区)全面排查违法

违规挤占生态空间、破坏自然遗迹等行为，制定治理和修复计划并向社会公开。开展病危险尾矿库和“头顶库”专项整治，消除环境风险隐患。

(五)有效防范生态环境风险。针对环境污染、突发环境事件、生态系统退化等风险隐患，建立政府、企业环境社会风险化解机制，把生态环境风险纳入常态化管理，系统构建事前严防、事中严管、事后处置的全过程、多层次生态环境风险防范体系，着力提升突发环境事件应急处置能力。加大生态环境风险排查整治力度，市县乡村四级联动，自下而上全面排查整治环境污染和环境风险突出问题，层层建立问题清单、整改清单、责任清单、效果清单，确保风险隐患早发现、早预警、早响应、早消除。加强辐射安全监管，健全监管体系，完善监管机制，提升监管能力，确保辐射环境安全。妥善处置突发环境事件，建立健全跨区域、跨部门的应急协调机制和综合应急救援体系，分级分类编制突发环境事件应急预案，加强演练、培训等工作。高度关注、密切跟踪突发环境事件发展过程，防止其向社会群体性事件演变。

(六)全面彻底整改群众信访举报问题。把环境保护督察组交办的群众信访举报问题整改落实与反馈意见问题整改落实放到同等重要的地位，坚决查处、迅速整改，力争2019年上半年全部完成

群众信访举报问题整改工作。组织市、县两级力量对群众信访举报问题整改情况开展“回头看”，进行“全覆盖、无死角”式再排查，特别是加大对各县(市、区)核查结果不属实问题、重复举报问题、群众对整改结果不满意问题的现场核查力度。把中央环境保护督察“回头看”整改落实与市专项执法行动结合起来，既查整改进展情况，也查整改工作巩固情况，又查举一反三解决同类问题情况，严防问题反弹。坚持精准整改、真查实改，杜绝以停代治、以罚代改、以整改代替问责、以问责代替整改等问题，严禁“一刀切”现象的发生。

八、改革完善生态环境治理体系

深化生态环境保护管理体制，完善生态环境管理制度，加快构建生态环境治理体系，健全保障措施，增强系统性和完整性，大幅提升生态环境治理能力。

(一)完善生态环境监管体系。整合环境保护部门与其他相关部门生态环境保护职责，深化省以下生态环境机构监测监察执法垂直管理制度改革，建立健全生态环境保护领导和管理体制、约束和激励并举的制度体系、政府企业公众共治体系，建立高效协调的运行机制，构建政府为主导、企业为主体、社会组织 and 公众共同参与的环境治理体系。健全生态环境监管机构。完善农村环境治理体制，突出重心下移、力量下沉，加

强乡镇(街道)环保所能力建设，优化优化环境监管网格。建立健全区域流域生态环境管理体制。各县(市、区)党委和政府加快确定生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线，制定生态环境准入清单，在政策制定、执法监管中不得变通突破、降低标准。实施生态环境统一监管。推行生态环境损害赔偿制度。编制生态环境保护规划，开展生态环境状况评估，建立生态环境保护综合监控平台。推动生态文明示范创建、绿水青山就是金山银山实践创新基地建设活动。

严格生态环境质量管理。生态环境质量只能更好、不能变坏。生态环境质量不达标地区的县(市、区)政府，要抓紧制定实施限期达标计划，并向社会公开。加快推行排污许可制度，对固定污染源实施全过程管理和多污染物协同控制，按行业、地区、时限核发排污许可证，全面落实企业治污责任，强化证后监管和处罚。到2020年，实现“一证式”管理，使排污许可制度成为固定源环境管理制度的核心制度。健全环保信用评价、信息强制性披露、严惩重罚等制度，将企业环境信用信息纳入河北省企业环境信用平台，依法通过官方网站向社会公布。监督上市公司、发债企业等市场主体全面、及时、准确地披露环境信息。

(二)健全生态环境监测体系。加快建立独立权威高效的市、县、乡和企业生态环境监测体系，完善机动车遥感监

测网络，着力构建天地一体化的生态环境监测网络，实现生态环境质量预报预警和质控。到2019年，具备建站条件的跨县界河流断面水质自动站完成建设。到2020年，生态环境监测网络基本实现大气、水、土壤环境质量和重点污染源、生态状况全覆盖，建立生态环境监管大数据平台，各级各类监测数据实现互联互通，监测与监管协同联动。

加强监测数据质量保障体系建设，适度上收生态环境质量监测事权，充实加强监测队伍，提高监测装备技术水平，加大对社会环境监测和运维机构的监管力度，建立质控考核与实验室比对、第三方质控、信誉评级等机制，建立“谁出数谁负责、谁签字谁负责”的责任追溯制度。开展环境监测质量专项检查，严肃查处人为干扰、监测数据弄虚作假等行为。

(三)健全生态环境保护经济政策体系。加大财政投入力度，坚持投入同攻坚任务相匹配，资金投入向重点攻坚战役倾斜，逐步建立财政资金投入机制。完善对重点生态功能区、生态保护红线区域等生态功能重要地区的转移支付。落实有利于资源节约和生态环境保护的价格政策、税收优惠政策，研究出台“散乱污”企业综合治理激励政策。完善助力绿色产业发展的价格、财税、投资等政策。大力发展绿色信贷、绿色债券等金融产品。推进社会化环境治理和保护。

通过股权投资、运营补贴、配套投入、风险承担、PPP专项奖补资金等方式，规范支持政府和社会资本合作项目；对政府实施的环境绩效合同服务项目，公共财政支付水平同治理绩效挂钩。鼓励通过政府购买服务方式实施生态环境治理和保护。完善居民取暖用气用电定价机制和补贴政策。加大对节能环保产业的政策支持力度。加大高耗能、高耗水、高污染行业差别化电价水价等实施力度。全面开展环境污染强制责任保险，在涉重金属、重污染、高风险及位于环境敏感区的企业推行环境污染强制责任保险，运用市场机制化解和防范环境风险。建立完善生态补偿机制。

(四)健全生态环境保护法治体系。依靠法治保护生态环境，全面增强全社会生态环境保护法治意识，用最严格制度最严密法治保护生态环境，对破坏生态环境的行为严厉惩处。加快建立绿色生产和消费的法规制度和政策导向。建立生态环境保护综合执法机关、公安机关、检察机关、审判机关联动信息共享、案情通报、案件移送制度。完善生态保护领域民事、行政公益诉讼制度，加大生态环境违法犯罪行为的制裁和惩处力度。加强涉生态环境保护的司法力量建设。整合组建生态环境保护综合执法队伍，统一实行生态环境保护执法。按照事权与支出责任相适应原则，落实执法经费财政保障要求，推进规范化建设，

统一着装、统一标识、统一证件、统一保障执法用车和装备。

(五) 强化生态环境保护能力保障体系。增强科技支撑,开展大气污染成因与治理、水体污染控制与治理、土壤污染防治等重点领域科技攻关,开展污染传输通道城市大气污染排放源清单编制及源解析工作,实施环境承载力监测预警,完成第二次污染源普查。加强环保技术领域对外交流与合作,开展制革行业废弃物综合利用技术示范。开展重点区域、流域、行业环境与健康调查,建立风险监测网络及风险评估体系。健全跨部门、跨地区环境应急协调联动机制,建立统一的环境应急预案备案系统。建设环境应急物资储备库,企业环境应急装备和储备物资应纳入储备体系,健全综合应急救援体系,增强应急监测能力。

加强生态环境保护人才队伍建设,按照市、县、乡不同层级工作职责配备相应工作力量,保障履职需要,确保与生态环境保护任务相匹配。强化业务比武练兵,大规模实施干部轮训,提高综合素质和能力,推进市、县、乡三级环保部门规范化、标准化、专业化建设,着力建设一支政治强、本领高、作风硬、敢担当,特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献的生态环境保护铁军。

(六) 构建生态环境保护社会行动体系。提高全民生态环境保护意识,把生态环境保护纳入国民教育体系和党政领

导干部培训体系,推进生态环境教育设施和场所建设。党政机关带头使用节能环保产品、推进绿色办公,创建节约型机关。健全生态环境新闻发布机制,充分发挥各类媒体作用,市、县两级要依托党报、广播、电视、政府网站,加强正面引导,曝光突出环境问题,报道整改进展情况。完善环境信息公开制度,定期公布大气、水等生态环境质量数据,加强重特大环境事件信息公开,对涉及群众利益的重大项目及时主动公开,2020年前,全市各县(市、区)符合条件的环保设施向社会开放。强化排污者主体责任,规范自身环境行为,落实资金投入,物资保障,生态环境保护措施和应急处置主体责任,实施工业污染源全面达标排放计划,依法公开排污信息。推动环保社会组织和志愿者队伍规范健康发展。按照国家和省、市有关规定表扬对保护和改善环境有显著成绩的单位和个人。完善公众监督、举报反馈机制,保障举报人合法权益,加大举报奖励力度,鼓励人人争当生态环保卫士。

九、全面加强党对生态环境保护的领导

加强生态环境保护、坚决打好污染防治攻坚战是党和国家的重大决策部署,各级党委、政府要强化对生态文明建设和生态环境保护的总体设计和组织领导,严格实行党政同责、一岗双责,进一步落实领导干部生态文明建设责任

制。严格按照我市《生态环境保护“一岗双责、党政同责”暂行规定》以及配套的《石家庄市生态环境保护责任清单》和《石家庄市生态环境保护“党政同责、一岗双责”责任制考核办法》，组织开展污染防治攻坚战成效考核。各级党委、政府必须坚决扛起生态文明建设和生态环境保护的政治责任，对本行政区域的生态环境保护工作及生态环境质量负总责，统筹协调处理重大问题，指导、推动、督促重要决策部署落实；主要负责人是本行政区域生态环境保护第一责任人，各县（市、区）党委、政府主要负责人至少每月研究1次生态环境保护工作，其他有关领导成员在职责范围内承担相应责任，本着“谁决策、谁负责”“谁主管、谁负责”“谁审批、谁负责”“谁污染、谁治理”“谁破坏、谁恢复”的原则，及时研究分管领域的生态环境保护工作。各县（市、区）要建立以党政主要领导为主的生态环境保护委员会，认真研究解决生态环境保护的重大问题，加强对生态环境保护工作的调查研究、统筹协调、督察督办、考核评价、奖惩问责。各县（市、区）要进一步建立健全生态环境保护责任清单，把任务分解落实到有关单位和部门。依法明确和细化市直有关部门生态环境保护责任，制定环境年度工作计划和措施清单，各县（市、区）落实情况每年向市生态环境保护委员会报告。

健全环境保护考核机制。通过考核解决突出环境问题、改善生态环境质量、推进高质量发展，夯实生态文明建设和生态环境保护政治责任，推动生态环境保护工作健康发展。每年初向各县（市、区）党委、政府和市直有关部门下达本年度环境保护目标任务，对各县（市、区）党委进行年度考核，对各县（市、区）政府进行季度考核和年度考核，对市直有关单位进行年度考核。将责任制考核结果作为党政领导班子和领导干部考核评价的重要依据。

（文章来源：河北省人民政府 报废车回收拆解与再利用分会）

山东省商务厅关于禁止拍卖 报废汽车的通知

鲁商字〔2019〕28号

各市商务主管部门，拍卖企业：

近期，有关单位反映我省部分拍卖企业违规拍卖报废汽车，对行业健康发展和涉车反恐防范造成严重影响。为进一步规范报废汽车的处置行为，加强全省报废汽车回收拆解行业监管，营造稳定有序的市场环境，根据《报废汽车回收管理办法》（国务院令第307号，以下简称《办法》）、《〈报废汽车回收管

理办法>释义》、《商务部 公安部 环境保护部 交通运输部 工商总局关于加强报废汽车监督管理有关工作的通知》(商建发〔2009〕572号,以下简称《通知》)有关规定,现就有关事项通知如下:

一、进一步明确报废汽车处置有关规定。报废汽车(包括摩托车、农用运输车)是指达到国家报废标准,或者虽未达到国家报废标准,但发动机或者底盘严重损坏,经检验不符合国家机动车运行安全技术条件或者国家机动车污染物排放标准的机动车。《办法》第十二条规定,任何单位或者个人不得将报废汽车出售、赠予或以其他方式转让给非报废汽车回收企业的单位或者个人。

《<办法>释义》规定,对国家各级行政执法部门查没、收缴、依法抵债的各种机动车辆,凡达到报废标准的,必须按照《办法》规定,将报废汽车交到当地有资质的报废汽车回收(拆解)企业。禁止将已达到报废标准的机动车辆以拍卖、抵资、调配等方式进行处理。报废汽车处置有关部门和单位要严格依法依规处置报废车辆,加强报废汽车管理,防止报废汽车、拼装车流向社会。

二、严禁拍卖报废汽车。各市商务主管部门要做好政策宣传工作,禁止辖区内拍卖企业开展报废汽车拍卖业务;已接受报废汽车拍卖委托的,应当立即解除委托拍卖合同,并通知委托方按有关规定将报废汽车交售至资质报废汽车

回收拆解企业;对要求委托拍卖的单位,应做好解释工作,并按有关规定积极配合政府有关部门、相关单位做好政策宣传工作。

三、加大监管力度,提升服务质量。各市商务主管部门对报废汽车回收企业要强化监管,严格规范报废汽车回收企业的经营行为,禁止非法转售报废汽车。要促进企业加快推进技术升级,建立现代化管理体制,完善回收服务网络,提高行业服务质量和企业形象。

山东省商务厅

2019年3月12日

(此文件公开发布)

(文章来源:山东省商务厅)

海南省人民政府办公厅 关于印发海南省清洁能源汽车 推广 2019 年行动计划的通知

琼府办函〔2019〕69号

各市、县、自治县人民政府,省政府直属各单位:

《海南省清洁能源汽车发展规划》(琼府〔2019〕11号,以下简称《规划》)已于2019年3月4日印发实施。为做好《规划》的组织实施工作,经省政府同意,现将《海南省清洁能源汽车推广2019年行动计划》(以下简称《行动计划》)印发给你们,请认真贯彻执行,并就有关工作要求通知如下:

一、加强组织领导

《规划》是省政府组织制定的重要发展规划，必须久久为功，一年接着一年干，确保目标实现。《行动计划》是2019年抓好《规划》实施的具体任务，是确保实现《规划》实施开门红的客观要求。省工业和信息化厅要充分发挥全省清洁能源汽车推广应用工作联席会议协调机制作用，统筹推进全省清洁能源汽车推广应用工作，研究和协调解决重大问题。各市政府、省有关部门必须把落实《行动计划》当作“政策落实年”的重要任务来抓，主要领导要亲自过问，亲自推动，分管领导要亲自抓、具体抓。要抓紧建立或完善清洁能源汽车推广议事协调机制，切实增强工作合力，狠抓落实。

二、层层分解任务，明确责任，建立责任制

《行动计划》建立了双责任制，既明确了市县各级政府责任，又明确了省有关部门责任。各责任单位必须严格按照《规划》的要求和指定的方向、任务，按时高质量完成推广工作任务。省有关部门要围绕《行动计划》各项重点工作，及时出台分管行业、分管领域的新能源汽车推广计划、政策措施并负责抓好落实。各市政府也要层层建立责任制，将各领域清洁能源汽车新增及更新指标落实到各职能部门，将充电基础设施建设任务层层分解到乡镇、社区、行政村、自然村，将管理责任落实到具体个人，确保各项工作稳步推进。

三、全力协调解决存在问题并做好宣传工作

省有关部门、各市政府要部署推动相关工作；要充分发挥本部门、本市县清洁能源汽车推广议事协调机制作用，

及时发现并协调解决存在的诸如充电桩进小区难、燃油车占位等困难和问题；要通过新闻媒体、互联网、会展、赛事等多种形式，加强对清洁能源汽车推广应用的宣传，提升公众对新能源汽车的接受度。

四、建立督办和考核机制

省有关部门、各市政府应于每季度结束后的10个工作日内向省工业和信息化厅报送《行动计划》各项工作进展情况，并由省工业和信息化厅汇总后进行通报。将全省清洁能源汽车推广、充电基础设施建设重点任务完成情况纳入对县市政府的考核内容。省政府督查室每季度对《行动计划》各项工作进行督查，通报工作推进缓慢的部门和市县政府。由省工业和信息化厅委托第三方机构对全省清洁能源汽车推广实施情况进行评估，客观反映进展情况及存在问题，并由省政府督查室针对突出矛盾和突出问题开展专项督查，对落实不力的部门和市县政府，由省政府约谈其主要领导，压实责任、限期整改。凡思想不重视，措施不落实，年度目标任务未完成的，视情况予以严肃追责。

请省有关部门、各市政府高度重视，切实把思想和行动统一到省委、省政府重要决策部署上来，按照《规划》要求，坚决完成2019年全省清洁能源汽车推广的各项工作任务，确保全省清洁能源汽车推广实现开门红。

海南省人民政府办公厅

2019年3月20日

(此件主动公开)

(文章来源：海南省人民政府)

行业资讯

Industry News

国务院政策例行吹风会:2月22日召开《报废机动车回收管理办法(修订草案)》吹风会

国务院新闻办公室于2019年2月22日(星期五)上午10时举行国务院政策例行吹风会,请商务部副部长王炳南、商务部市场建设司负责人郑书伟、司法部立法二局负责人张要波介绍《报废机动车回收管理办法(修订草案)》有关情况,并答记者问。



国新办新闻局副局长、新闻发言人袭艳春(张馨摄)

袭艳春:

女士们、先生们,上午好,欢迎大家出席国务院政策例行吹风会。日前召开的国务院常务会议通过了《报废机动

车回收管理办法(修订草案)》,为了帮助大家更好了解相关情况,今天我们非常高兴地邀请到商务部副部长王炳南先生,请他为大家解读这个政策,并回答大家的提问。出席今天吹风会的还有商务部市场建设司负责人郑书伟先生,司法部立法二局负责人张要波先生。下面先请王炳南先生做介绍。



商务部副部长王炳南(张馨摄)

王炳南:

女士们,先生们,各位新闻界的朋友们,大家上午好。很高兴就《报废机动车回收管理办法》同大家进行沟通交流。借此机会,我代表商务部感谢记者朋友们长期以来对商务工作的关心和支持。

今年1月30日,国务院常务会议审议通过了《报废机动车回收管理办法(修订草案)》,对报废机动车回收管理工作作出重大政策调整,这是关系人民生命财产安全的大事,也将对汽车产业发展必带来深远影响。下面,我简要介绍有关背景和内容。

党中央、国务院高度重视报废机动

车回收管理工作，习近平总书记指出，要坚持全民共治、源头防治，持续实施大气污染防治行动，继续淘汰黄标车和老旧车，打赢蓝天保卫战。李克强总理强调，要加快出台实施报废汽车回收管理办法，推动报废汽车回收拆解行业规范、健康、有序发展。

大家都知道，汽车是国民经济战略性、支柱性产业，报废汽车回收是汽车流通的最后环节。随着我国汽车产销量增长，报废汽车数量也逐年增加。原《报废汽车回收管理办法》是2001年6月由国务院发布的，在防止报废车和拼装车上路行驶，保障人民生命财产安全等方面发挥了积极作用，但一些规定已经不适应当前新的情况，需要进行修订。

这次修订，我们深入学习领会贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，贯彻以人民为中心思想，坚持新发展理念，绿色优先，推进“放管服”，加强科学管理。重点修改了五个方面的内容：

一是落实绿色发展理念，加强报废回收行业环境保护。新修改的《办法》要求企业在存储场地、设备设施、拆解操作规范等方面符合环境保护要求。同时，进一步明确加强事中事后监管，加大了对有关环境违法行为的处罚力度。

二是适应循环经济需要，允许将报废机动车“五大总成”出售给再制造企业，提高回收价值。新的《办法》规定，

拆解的“五大总成”具备再制造条件的，可以按照国家有关规定出售给具有再制造能力的企业。这规定将明显提升报废汽车回收利用的价值，提高车主报废积极性。

三是落实国务院“放管服”要求，完善资质认定制度，简化办事程序。新的《办法》打破了对回收企业实行定点布局的传统管理方式，不再实行特种行业管理，按照“先照后证”的要求，企业依法取得营业执照后，再申请获取回收资质。

四是创新管理方式，加强事中事后监管。按照审批更简、监管更强、服务更优的精神，推行网上申请、网上受理，主管部门通过信息共享，让“数据多跑路、群众少跑腿”，为申请人提供便利条件。建立和完善以“双随机、一公开”为重点的日常监督检查制度，加强部门协同合作监管。

五是调整适应《道路交通安全法》等法律法规。《办法》作为规范回收行业的行政法规，不再调整道路交通安全方面有关的行为。但就报废机动车的回收程序、违法拼装机动车、买卖报废机动车拼装车的法律责任，与道路交通安全法作了有机的衔接。

下一步，我们将会同有关部门全面落实《报废机动车回收管理办法》，加快制定出台实施细则和技术规范，促进报废机动车回收活动规范进行。我的发

布就到这里，谢谢大家。

袁艳春：

感谢王炳南先生的介绍。下面开始提问。



中央广播电视总台央视记者提问（焦非摄）

中央广播电视总台央视记者：

请问国务院常务会议这次通过的《报废机动车回收管理办法》主要解决了报废机动车回收行业存在的哪些突出问题？谢谢。

王炳南：

感谢央视记者的提问。我就这次新的《管理办法》解决了哪些问题进行回答。这次修订的《报废机动车回收管理办法》一条重要的原则就是要坚持问题导向，着眼于解决报废机动车回收行业存在的深层次的体制性、机制性问题，重点围绕四个问题进行解决。

一是解决回收拆解环境污染问题。大家都知道，报废机动车回收拆解的过程中会产生一些废油、重金属等有毒有害污染物。新《办法》要求，必须要进行安全规范的处理。可以说，过去长期

以来报废机动车回收拆解行业存在着技术水平较低的问题，造成环境保护方面的一些隐患，新的《办法》对回收拆解企业的环保设施、设备和操作规范等方面都提出了强制性的标准和要求，对环保违法行为我们加大了监管力度和处罚力度，将有效解决环境污染问题。

二是要解决机动车零部件再制造的法律障碍。新的《办法》规定，部分报废机动车“五大总成”具备再制造循环利用条件的，允许再制造再利用，这打开了一个法律方面的通道，也是国际上通用的做法，是我们国家《循环经济促进法》的明确要求。但是原《办法》规定“五大总成”只能作为冶炼的原材料，要求拆解下来的“五大总成”都要进行回炉。新的《办法》对再制造方面进行了重大修改。

三是解决了监管力度的问题。报废机动车与人民生命财产安全密切相关，必须要按照最严格的要求、最严格的标准进行管理。新的《办法》通过进行行政处罚、停业整顿、吊销资质认定书等手段，对违规违法行为的拆解企业进行处理。针对日常监管比较薄弱的问题，新的《办法》规定要建立“双随机、一公开”为重点的日常监督检查制度，引入信息技术手段等监管措施。同时，对各部门执法活动衔接也作了明确的规定。

四是解决了民间投资进入壁垒问

题。原来《办法》要求设立回收企业应符合统一规划、合理布局的要求，但是在实践过程中，部分地市只设立了一家回收企业，实行总量控制，客观上造成了垄断，不利于市场竞争，也限制了一些民间资本的进入，回收企业也缺乏升级改造的动力。新的《办法》在制度层面上取消了数量控制的要求，有利于各种资本，包括民间资本的进入。同时，原《办法》已经出台了17年，部分条款与近年颁布实施的《道路交通安全法》等法律法规不衔接，在新的《办法》里做了相应调整。谢谢。



光明日报记者提问（焦非 摄）

光明日报记者：

我们注意到，新的《报废机动车回收管理办法》修改条款比较多，修改力度也比较大，请问部长，您认为新的《办法》有哪些特点，谢谢。

王炳南：

刚才说了，原来的《办法》在2001年发布，到现在已经过去了17年，有些条款确实不适当前新的情况，这次修改的内容确实很多。新的《办法》有许

多新的亮点和特点。可以用四个“突出”来概括：

一是突出以人民为中心。制定这个《办法》的根本出发点就是要维护人民的根本利益，这是我们立法的本意。修订过程中，我们深入学习以人民为中心的发展思想，牢牢把握把人民利益放在首要位置，这是贯穿新《办法》的一个鲜明主题和灵魂。我们坚持从严管理的法律法规主基调，维护人民生命财产安全的根本要求。这次新的《办法》主要体现在零部件再制造利用，要求必须要保证安全的前提下再制造再利用，回收拆解活动必须要符合环保要求。有关的操作规程要以方便居民、方便企业为基本原则。

二是突出了市场配置资源。《办法》修订过程中是开放的，我们没有条条框框，主要是借鉴国际通行的做法，深入了解国内外行业的发展情况，广泛征求了各方面意见，在此基础上深入研究，凝聚形成了高度集中的一系列共识。新的《办法》坚持开放发展理念，取消了原《办法》中不符合现在市场经济要求和国际通行做法的一些规定，强调发挥市场配置资源的决定性作用，比如取消了报废机动车回收企业的数量控制，允许五大总成再制造利用，由市场来决定报废机动车回收的价格等等。这些都是这次新《办法》的一些亮点。这些开放松绑举措，必将有助于激发市场活力，

吸引更多资本进入，提升绿色循环发展的水平。

三是突出了绿色发展理念。新通过的《办法》最大的制度创新就是突出绿色发展。大家都知道，老旧车尾气排放污染比较大，为了鼓励老旧汽车报废，根据新修订的《办法》，报废机动车的价格将由双方自主进行协商，将有助于调动车主报废的积极性，加快老旧汽车报废更新的速度。针对报废汽车回收整体行业环保水平比较低、一些企业随意处理一些危险废物、固体废物的问题，新通过的《办法》增加了环境保护有关规定，报废回收企业在存储拆解场地、设施设备、拆解操作规范等方面符合环保方面的强制性要求。对环保违法行为加大处罚力度，将推动回收企业在技术方面进行改造升级，进一步提高报废机动车回收行业的发展水平。

四是突出公共服务。根据服务性政府建设的要求，新通过的《办法》多个条款体现了对机动车所有人和企业的服务，比如，简化了工作程序，减少了重复报送信息，利用信息化手段进行网上申请、网上受理，推动信息公开等，这些措施将大大方便企业。再比如，办理注销登记手续，以前主要由车主自己办理，新的《办法》明确要求由回收企业办理，办完后要交给车主，也方便了机动车所有人。谢谢。



中国日报记者提问（焦非 摄）

中国日报记者：

刚才您介绍时提到了，这次修改允许把报废机动车的五大总成再回收、再利用，这样一方面提升了回收利用的价值，另外一方面也产生了一个问题，就是安全的问题，如何防止拼装车“死灰复燃”，这方面是怎么考虑的？谢谢

王炳南：

请司法部的同志来回答。



司法部立法二局负责人张要波（张馨摄）

张要波：

刚才王部长做介绍时已经提到了这个问题，我再做一些补充。2001年制定现行《管理办法》时，当时主要考虑解决的问题是防止报废车、拼装车等上道

路行驶，危害道路交通安全，危害人身安全等问题。因此，为了确保安全，当时对报废车“五大总成”零部件的管理，采取的措施是非常严厉的，只能作为废钢铁交给冶金企业进行“回炉”。

随着我国经济社会发展，人民群众生活水平的提高，汽车已经进入了家庭消费的时代，现在拼装车的问题已经不再突出。同时，国家大力发展再制造，汽车零部件是再制造中一个核心环节。目前，现行《办法》关于“五大总成”只能作为废金属回炉的规定就成为再制造一个法律上的障碍。大家知道，报废车回收拆解行业是我们再制造企业获得稳定旧件来源的主要渠道，这个旧件渠道从法律上没有打通，再制造是难以发展起来的。因此，这次修改允许把“五大总成”交售给符合条件的再制造企业进行再制造，是一个大的修改，也是一个亮点，反映了我们国家法律制度与时俱进，主动适应经济社会发展这样一个要求。

为了确保安全，防止拆解的报废车“五大总成”等零部件用于制造拼装车等危害安全的活动，这次修改当中也规定了一系列的措施：

一是要求拆解企业只能把“五大总成”交售给符合条件的再制造企业，这个符合条件的再制造企业，国家发改委同有关部门有专门的管理办法，确定一个比较明确的范围，这样从接受“五

大总成”零部件的主体上把了一道关。

二是《草案》中规定国务院主管回收拆解的部门应当建立回收信息系统，回收拆解企业应当如实记录“五大总成”等主要零部件的数量、型号、流向等各种信息，并上传到回收信息系统，这样就可以做到“五大总成”等零部件来源可查、去向可追，有效防控风险。

三是《办法》修改实施以后，有关部门还将制定配套规定，对“五大总成”的交售工作作出进一步的具体规范，为确保安全再增加一道制度屏障。谢谢。



经济日报记者提问（焦非 摄）

经济日报记者：

《报废机动车回收管理办法》实施后，商务部将采取哪些措施落实该办法？谢谢。

王炳南：

国务院刚刚通过了新的《办法》，这之后确实需要做更多的后续性工作，这个问题非常好，下一步落实新修订的《管理办法》，商务部采取如下几方面的措施，抓紧落实好。

首先，要做好宣传贯彻。这是一个

首要的任务，我们计划要开展形式多样的宣传活动，全方位地解读新《办法》。开展多层次的培训，从这几个角度做好宣传：一是要让全社会共同了解新的《办法》，二是帮助报废汽车回收行业吃透精神，三是促进全国各地区和部门共同学习，贯彻好新《办法》有关规定。在这方面，我们也希望新闻媒体的朋友们加大力度，继续帮助我们宣传好新的《办法》。

第二，要制定详细的实施细则。商务部将会同有关部门抓紧制定实施细则，对回收企业资质认定、回收拆解行为规范、零部件回收利用行为规范等一些条款，我们将做进一步的细化，让新通过的《办法》尽快落地生根。

第三，第三，修订技术标准，根据新《办法》的规定，回收企业除了要遵守环保法律法规，还要在存储、设施设备和操作规范等技术层面符合国家的相关强制性标准。我们将加快修订《报废汽车回收拆解企业技术规范》，指导企业升级改造，规范拆解行为。

第四，最后，完善信息系统。刚才司法部同志也介绍了，我们要加强科学管理，要防止拆解零部件再利用方面的隐患。以后，大量的管理和和服务都在网上进行，我们将加快完善汽车流通信息管理系统，推进与相关部门的信息联网。依托网络平台，对企业和个人提供服务，同时要加强全行业管理。谢谢。



中国新闻记者提问（焦非 摄）

中国新闻记者：

请问郑司长一个问题，报废机动车回收企业取消数量控制以后，这对于打破垄断，促进市场竞争会有什么样的作用？外企能获得哪些机遇？这对提振当前的汽车消费有什么作用？谢谢。



商务部市场建设司负责人郑书伟（焦非 摄）

郑书伟：

这次的修改对报废机动车回收企业的管理进行了调整，删去原来的统一规划、合理布局的规定，而主要是强调了环保等各方面的标准要求。这对新旧企业、内外资企业是一视同仁的，标准是一致的，符合条件就可以从事回收拆解工作。同时，通过这样的标准调整，可

以有效促进报废机动车回收拆解行业的竞争，促进行业的发展，对报废回收行业提高技术水平会产生重要作用。

对于消费来讲，汽车报废拆解是汽车流通的最后一个环节，通过调整回收拆解的价格，提高车主报废拆解积极性，将会给新车消费置换出空间。目前，我们国家汽车保有量是 2.4 亿辆，按照国际 4%-6% 的报废比例平均水平，未来我们的汽车报废规模是相当大的，消费者把一些需要报废的汽车及时报废，对新车消费、二手车消费都会产生重要的促进作用。谢谢。



香港商业电台记者提问（焦非 摄）

香港商业电台记者：

我们留意到商务部今年重要的任务是要稳消费，其中稳汽车消费是重要一环。我想请问，实施这个《管理办法》对民众换新车，促进汽车消费有什么积极的作用？谢谢。

郑书伟：

这次《办法》对报废拆解机动车回收价格做了调整，原来的《办法》是对报废拆解汽车按照废旧金属的价格作为

参考价格。这次修改允许具备条件的“五大总成”再制造、再利用，这样会增加报废汽车的剩余价值，有利于调动车主报废的积极性，会促进车主及时淘汰老旧汽车，并购买新车，这会对汽车的消费产生重要的促进作用。

另外，现在汽车的消费结构和特点也在发生变化。我们国家的汽车消费前些年增长比较快，每年接近 3 千万辆的新车消费。近年来，汽车消费发生了很大变化，增长点由原来的主要在城市转向农村地区，由新车消费转向二手车消费，国际上二手车交易量比新车消费量大多，我国是新车消费量远远大于二手车交易量。随着打破二手车限迁等有关政策的出台落地，对二手车的流通发挥了非常重要的促进作用，二手车交易量增长速度很快，汽车消费结构在发生变化。从汽车整个链条来讲，新《办法》对二手车消费、新车消费会产生积极的促进作用。谢谢。

袁艳春：

再次感谢三位发布人，也谢谢大家。今天的吹风会到此结束。

（文章来源：国新网 报废车回收拆解与再利用分会）

商务部：多措并举提振汽车消费 推进汽车平行进口 全面取消二手车限迁

4月4日，商务部新闻发言人高峰在例行新闻发布会上表示，将通过优化市场环境、拓展供给渠道、推动消费结构升级、促进汽车后市场的发展等措施推动汽车消费的增长。

高峰表示，将深入推进汽车平行进口，全面取消二手车限迁政策，推动汽车赛事、汽车旅游、汽车改装等汽车后市场的发展。

在回答记者“继续暂停对原产于美国的汽车和零部件加征关税，请问这是出于什么样的考虑”问题时，高峰说：中美两国元首在G20阿根廷峰会期间举行会晤，就经贸问题达成重要共识。作为两国元首共识的一部分，美方对中国输美产品加征关税税率提升至25%的期限从2019年1月1日推迟到3月2日。之后，为推动磋商，中方宣布对原产于美国的汽车及零部件暂停加征关税3个月，截止日期为3月31日。

3月5日，美方正式宣布再次推迟对中国输美产品加征关税税率提升至25%的期限，具体期限另行通知。3月31日，中国国务院关税税则委员会宣布延长对原产于美国的汽车及零部件暂停加征关税措施，截止日期另行通知。双方上述决定无疑有助于为中美经贸磋商创

造良好的氛围。

在回答记者“如何看待提振我国汽车消费市场？今年还有哪些利好的因素”问题时，高峰说：我们注意到，在制造业等行业增值税税率下调政策出台后，部分汽车企业调低了车辆销售价格，油价、汽车零部件等相关产品价格也有所下调。这降低了消费者购车成本、用车成本，同时，汽车制造企业也可以将更多的资金投入产品的提档升级，给消费者提供更多更好的选择。总体上看，增值税税率下调有利于促进汽车消费。

2018年，限额以上汽车类消费占限额以上社会消费品零售额的比重达到26.8%。我们将会同相关部门多措并举，从优化环境、增加供给、促进升级、拓展消费等重点方面入手，采取积极措施，推动我国汽车消费市场健康平稳发展。

高峰说：一是优化市场环境，重点加大对未按要求明示价格、加价销售、强制搭售、违规限制经销商经营等行为的执法力度，努力营造竞争有序、让消费者放心的消费环境。二是拓展供给渠道，深入推动汽车平行进口，满足多样化、多层次的汽车消费需求。三是推动消费结构升级，我们将推动出台促进老旧机动车报废更新、二手车交易的法规、规章和相关国家标准，取消机动车回收企业总量控制，放开报废机动车“五大总成”再制造再利用，全面取消二手车限迁，完善促进汽车消费的长效机制。

四是促进汽车后市场发展，努力拓展汽车消费空间。积极推动汽车赛事、汽车旅游、汽车文化、汽车改装等相关产业发展，深挖汽车后市场潜力。

(文章来源:商务部 中国汽车流通协会)

商务部强调：放开报废机动车“五大总成”再制造再利用促进汽车后市场发展



4月4日，商务部例行新闻发布会在京举行。当新华社记者问到“4月1日起制造业等行业的增值税由16%调至13%，如何看待这一举措对于提振我国汽车消费市场的作用？对于提振汽车消费今年还有哪些利好的因素？”时，商务部新闻发言人高峰表示：在制造业等行业增值税税率下调政策出台后，部分汽车企业调低了车辆销售价格，油价、汽车零部件等相关产品价格也有所下调。这降低了消费者购车成本、用车成本，同时，汽车制造企业也可以将更多的资

金投入产品的提档升级，给消费者提供更多更好的选择。总体上看，增值税税率下调有利于促进汽车消费。

高峰指出：2018年，限额以上汽车类消费占限额以上社会消费品零售额的比重达到26.8%。我们将会同相关部门多措并举，从优化环境、增加供给、促进升级、拓展消费等重点方面入手，采取积极措施，推动我国汽车消费市场健康平稳发展。

一是优化市场环境，重点加大对未按要求明示价格、加价销售、强制搭售、违规限制经销商经营等行为的执法力度，努力营造竞争有序、让消费者放心的消费环境。

二是拓展供给渠道，深入推动汽车平行进口，满足多样化、多层次的汽车消费需求。

三是推动消费结构升级，我们将推动出台促进老旧机动车报废更新、二手车交易的法规、规章和相关国家标准，取消机动车回收企业总量控制，放开报废机动车“五大总成”再制造再利用，全面取消二手车限迁，完善促进汽车消费的长效机制。

四是促进汽车后市场发展，努力拓展汽车消费空间。积极推动汽车赛事、汽车旅游、汽车文化、汽车改装等相关产业发展，深挖汽车后市场潜力。

(来源: CRRA 报废汽车专业委员会)

致广大二手车商：抵御强敌， 一定保留好证据！

在互联网高速发展的时代背景下，在大资本源源不断的狂轰乱炸下，原本小众并不入流的二手车行业，已然成为中国汽车流通领域中不可或缺的主力军之一。但谁是行业第一，仍旧还未见分晓，上市的已经上市，挣扎的还在挣扎，造假的依旧还在造假。



春节期间，打开电视，被一遍又一遍的二手车广告恶心到了。小时候看脑白金、黄金搭档，长大了满电视的二手车，二手车电商平台真有钱。

有人的地方就有江湖，有钱的领域自然是是非也多，二手车行业自然也就成为是非多的行业之一，挂羊头卖狗肉就是最大的是非。

随着消费者权益保障法的不断完善，二手车退一赔三的案例也几近报道，整个行业都在朝着良性健康的方向去发展，传统的二手车从业者也在不断的提升自己的服务水平，二手车交易市场开始做检测认证服务，二手车商也早已开

始最品牌建设，品牌保障和售后服务都在不断的完善中。



车商这个群体是整个二手车行业的中流砥柱，全国数以万计的二手车商同胞们作为二手车的搬运工，用他们的勤劳和汗水拉起了整个行业的发展。正因为有了他们的存在，才有了二手车价值的体现，撑起了二手车行业的一片天。

当大资本涌入到这个行业，让二手车电商平台给整个行业带来了很大的刺激作用，提升了二手车的知名度，加速了二手车行业的发展。当回过头来，仔细看看二手车这些年的发展历程，电商平台兴起，服务机构云集，有人扬言颠覆车商，也有人试图取代车商，暮然回首却发现，所有的交易模式终究都离不开二手车商这个群体，最终从颠覆走向赋能。就连那些号称只做个人交易的某某平台也毅然决然的一改往日吹过的牛逼，大张旗鼓的开启了线下门店，做起了真正的二手车中间商。

二手车中间商的价值当然是巨大的，要放大中间商的价值。

有些平台，无论从广告语还是企业文化，都充斥着对广大传统的二手车商的贬低和侮辱，一边冷嘲热讽的谩骂，一边又趾高气昂的与广大辛勤的中小型二手车商们合作。千古罪人协天子以令诸侯，这种平台却凭借夸大其词的广告博取消费者的眼球，截取车源以令诸车商。



广大的中小型二手车商迫于生计，也不得不忍气吞声的与其合作，毕竟做二手车生意不能没有车源啊。殊不知，这种不得已而忍辱负重的举措，却渐渐助长了这类平台的势力。交易数据大了，融资金额高了，广告打得更响了，如此循环，就会更加碾压着中小型车商的生存空间，渐渐的中小型车商也就被绑架了，最终真的可能走向灭亡，真的被取而代之了。

看到了这种现状，老潘也颇为感慨，坏人长大了，就会影响好人的安全。古人云，君子坦荡荡，小人长戚戚。那些说一套做一套的平台和机构，终究还是有软肋的。

这样的平台的软肋是什么？软肋就是，他需要拿着交易数据去融资，因为他自身并不能盈利。一旦不能让交易模

式得到投资方的认可，不能在既定的时间内融到资，他就死翘翘了。



站在车商的角度，老潘给广大二手车商提几个建议：

1、既然有平台堂而皇之的诋毁、侮辱广大的二手车商，私底下有暗搓搓的与我们广大的二手车商合作，我们必然要采取一些措施，每个人活着都是有尊严的，不能因为别人给了点甜头就可以被肆意侮辱。

2、既然这类平台要感干掉我们，我们当然要正当防卫，不与之合作，不助纣为虐。要知道，你跟这样的平台合作一次，就是帮助这样的平台增添了一个交易数据，帮助这个平台更快的干掉你。

3、为了生存，不得不与之合作，那也要平起平坐的合作，不能被谩骂，更不能受牵制。既然这样的平台口口声声的说不与我们广大二手车商合作，那就将这些合作的记录保存好，合同保存好，付款记录保存好，微信记录保存好，能保存的都保存，用这些记录来制衡他们。关键时刻，把这些交易记录拿出来，曝光给媒体，给投资人看，掌控者自己的主动权。

4、选择与赋能车商的平台合作。

5、与人为善多与同行抱团，抱团了才能取暖。

6、不贪图小利，做一个诚信的二手车商。多注意安全，与车子打交道还是安全的好。

(来源：二手车大智慧潘潘 二手车加)

云南省资源再生二手车行业协会党支部联合曲靖市再生资源二手车行业协会特设党支部 共同开展“缅怀英烈·砥砺前行” 主题党日教育学习活动

为深入学习贯彻党的十九大精神，缅怀革命先烈，传承革命精神，进一步增强党员的党性意识和责任意识。2019年3月28日，云南省资源再生二手车行业协会党支部联合曲靖市再生资源二手车行业协会特设党支部赴马龙睿智假日山庄的红色教育基地共同开展“缅怀英烈·砥砺前行”主题党日教育学习活动。在省协会党支部党员顾亚涛及曲靖协会特设党支部书记邓恒泽的带领下，全体党员瞻仰了伟人的雕像，回顾了革命先辈们在极为艰苦的革命斗争环境下浴血奋斗的感人事迹，深入了解革命光辉历史和精神。



过此次活动，大家更加坚定了理想信念，深深感受到一个党员的责任、使命、荣耀，全体党员纷纷表示要在今后的学习、工作、生活中时刻以党员标准严格要求自己，学习革命先烈不怕牺牲，对革命理想和事业无比忠诚的精神，旗帜鲜明讲政治，不忘初心勇担当，立足岗位、脚踏实地，牢记职责使命，保持党员先进性、纯洁性，以更昂扬的精神状态投入到工作中，更好的为企业发展做出贡献。



(文章来源：云南省资源再生二手车行业协会秘书处)

2019年中国汽车流通协会二手车交易市场分会第一次工作会议在腾冲召开

3月21日，“2019年中国汽车流通协会二手车交易市场分会第一次工作会

议”在腾冲翡翠皇冠建国酒店成功召开。参加本次会议的嘉宾有来自二手车交易市场分会副会长、理事及会员企业的 75 家单位的 120 余位代表，会议由中国汽车流通协会二手车专委会副主任谢燕鸣主持。本次会议由云南省资源再生二手车行业协会协办，李加喜会长并向来宾致欢迎辞。



中国汽车流通协会副会长兼秘书长



市场发展现状和趋势做主旨发言，并希望二手车交易市场努力通过加快转型升级，规范诚信、创新、服务升级构建良好的营商环境，加快建立专业化、品牌化、集约化的二手车流通体系。



中国汽车流通协会副秘书长罗磊分享了对二手车交易市场未来发展前景和

展望、二手车市场的历史地位及二手车市场面对新形势变化的定位的几点看法。



中国汽车流通协会二手车交易市场分会副秘书长刘晓东就开展 2018-2019 全国二手车交易市场《二手车流通企业经营管理规范》贯标及诚信等级评价活动的新思路及《贯标及诚信等级评价工作实施办法》（征求意见稿）作了专题发言。

参会嘉宾围绕“根据当前市场运营模式、如何发掘市场收益新模式”、“如何在国家政策的引导下，创造良好营商环境”、“整合资源，打造二手车市场服务平台”、“利用互联网、新技术等多元化服务功能为市场赋能”等多个主题进行了深入的交流。会场气氛热烈，嘉宾们积极就讨论主题提出看法。

中国汽车流通协会二手车交易市场分会会长李振生总结发言表示，希望全国二手车交易市场相互联动，集思广益，就二手车市场当下面临的问题谏言献策，共同寻找解决问题的思路。



会后，嘉宾们合影留念。

(来源：二手车市场分会 中国汽车流通协会)

2019年1月二手车交易同比增长0.79%，转籍率创历史新高



根据中国汽车流通协会统计，2019年1月，全国二手车交易量119.78万辆，同比增长0.79%。

从交易车辆类型来看，基本型乘用车75.5万辆，同比增长7.08%；客车11.89万辆，同比下降19.59%，载货车10.17万辆，同比增长7.46%；SUV9.33万辆，同比下降1.74%；MPV6.93万辆，同比下降6.18%。

从车龄分布来看，车龄在3-6年车型共交易51.49万辆，占总交易量的

42.99%，车龄在3年以内的车型交易27.89万辆，占总交易量的23.29%。

从市场结构特点来看，受益于全面取消二手车限迁政策，二手车转籍总量为36.68万辆，转籍比例为30.63%，同比增加了5.33个百分点，单月转籍率创历史新高。

(文章来源：中华人民共和国商务部市场建设司)

有色金属企业信心指数报告 (2019年一季度)

2019年第一季度，有色金属企业信心指数为49.4，较上期上升0.8，但仍略低于临界点。其中即期指数为47.5，预期指数为50.7，表明有色金属企业对行业运行的信心有所回升。

本期有色金属企业信心指数共由10个单项指标组成，3个指标高于临界点，7个指标低于临界点，具体分析情况见下表及各分项指标：

根据以上数据分析，2019年有色金属企业一季度信心指数摆脱持续4个季度的回落态势，转为回升，表明企业对市场信心呈现向好趋势。从分项指标来看，新订单量、生产量和原材料采购量指数高于临界值，其中生产量指数相比上期有较大增幅。指标中，从业人员、企业盈利水平等两项指标与上期基本持

平外，其余5个指标都有不同程度的回升，如原材料购入单价、下游产业需求等分别较上期增加1.3和2.0。今年以来，有色金属商品价格小幅上涨，市场渐有暖意，企业信心有所提升。此外，值得关注的是，企业经营环境指数为47.8，仍处于较低水平，表明大部分企业对经营环境的预期尚有疑虑。

有色金属信心指数回升，主要是宏观利好消息带动有色金属产业阶段性好转，但其整体基础并不牢固，在消费未获得明显改善的情况下，未来有色行业很难有根本好转。2019年中国经济仍然面临很大的下行压力，影响我国整体经济的部分不利因素依旧存在，国家新近公布的各项措施有待落实，商品市场的价格波动亦尚未趋缓。

（文章来源：中国有色金属报 资源再生杂志社）

云南省大理州开展无牌无证 机动车整治



从今年3月开始，云南省大理州公

安局在全州范围内组织开展为期半年无牌无证机动车专项整治行动，通过查扣一批无牌无证机动车、打击一批盗抢机动车犯罪行为，推动辖区交通和治安秩序明显好转。

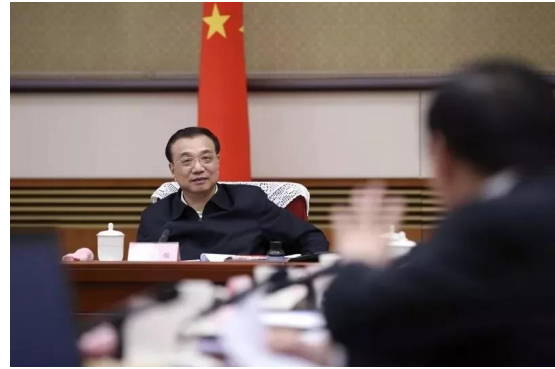
此次无牌无证机动车专项整治行动从2019年3月1日起至8月31日止。重点整治无牌无证车辆、假牌套牌车辆、长期脱检车辆、达到报废年限未按规定报废车辆、涉嫌盗抢车辆、非法拼组车辆等；整治的车辆类型包括拖拉机、农用车、电瓶车、三轮摩托车、三轮电动车、二轮摩托车、二轮电动车、面包车、各式货车、各类施工车、工程车等。

据悉，大理州公安局将通过专项整治，进一步排查、摸清全州辖区无牌无证机动车的底数，提醒督促车主及时进行机动车上牌、检验、报废，推动全州无牌无证机动车数量大幅减少；通过专项整治，及时发现、深挖盗抢机动车违法犯罪线索，通过查扣一批无牌无证机动车、打击一批盗抢机动车犯罪行为；通过对无牌无证机动车死亡交通事故特别是较大道路交通事故的深度调查，推动无牌无证机动车交通安全隐患得到有效治理。

据了解，此次整治行动由公安交管部门牵头组织，其他警种配合开展，实行分工负责的工作机制，层层压实工作责任，确保专项整治行动有序有效开展，进一步夯实治安管理、交通管理和事故

预防工作基础。专项整治期间，公安机关将采取多种形式，广泛宣传无牌无证机动车的危害性和开展专项整治的重要意义等，有效推动整治顺利开展。整治工作中，公安机关将谋划做好对无牌无证机动车纳入规范管理的对策措施，还将组织流动车管所开展上门服务，对符合上牌条件但长期未落户上牌的车辆，争取上牌落户一批符合条件的车辆。

（文章来源：全国报废车）



资料图

国务院总理李克强2月20日主持召开国务院常务会议，要求制定涉企法规规章和规范性文件必须听取相关企业和行业协会商会意见，使政府决策更符合实际和民意；决定再取消和下放一批行政许可事项、在全国全面开展工程建设项目审批制度改革；部署推动家政服务增加供给、提高质量的措施，促进扩内需、惠民生。

会议指出，各地区、各部门制定实施与企业生产经营密切相关的行政法规、规章、行政规范性文件，要把听取企业和行业协会商会意见贯穿全程，这是推进科学民主决策、建设法治政府的重要举措。在制定前，要主动及时了解企业所急所需所盼，努力使拟制定的法规政策更有针对性。在制定过程中，除依法需要保密的外，要通过各种方式向社会公开征求意见或听取有代表性企业的意见，意见采纳情况要及时公布或反馈。实施过程中，要根据实际设置缓冲期，为企业执行留有必要的准备时间。通过提高法规政策制定和实施的公开透明度，防止暗箱操作，更有利于公正有效实施。要加强对法规政策实施的后评估工作，该调整的适时调整，不断提高政府决策质量和水平。

特别关注

Spacial Focus

李克强主持召开国务院常务会议 要求制定涉企法规规章和规范性文件必须听取相关企业和行业协会商会意见等

李克强主持召开国务院常务会议
要求制定涉企法规规章和规范性文件必须听取相关企业和行业协会商会意见 使政府决策更符合实际和民意

决定再取消和下放一批行政许可事项 在全国全面开展工程建设项目审批制度改革

部署推动家政服务增加供给提高质量的措施 促进扩内需惠民生

按照党中央、国务院推进政府职能转变、优化营商环境部署，立足更多向市场放权、强化企业主体责任和政府监管责任，会议决定，一是聚焦更大激发市场活力，再取消企业名称预先核准、一些产品注册初审等 25 项行政许可事项，将一些职业的执业注册等 6 项许可权限下放至省级及以下政府部门。既简化程序、降低企业交易成本，也有利于把政府监管更多聚焦安全等重要方面。二是在试点基础上向全国推开工程建设项目审批制度改革。按照统一规范的要求，对每个审批阶段实行一个部门牵头、并联审批、限时办结，推行告知承诺、区域评估和联合审图、联合验收等制度，实现“一张蓝图”统筹项目实施、“一个窗口”提供综合服务、“一张表单”整合申报材料、“一套机制”规范审批运行。上半年在全国做到将工程建设项目审批时间压缩一半，减至 120 个工作日以内。

会议指出，促进家政服务扩容提质，事关千家万户福祉，是适应老龄化快速发展和全面二孩政策实施需求的重要举措，有利于扩消费、增就业。一要促进家政服务企业进社区，鼓励连锁发展，提供就近便捷的家政服务。大力发展家政电商、互联网中介等家政服务新业态。二要加强家政服务技能培训，推动质量提升。在有条件的高校、职业院校开设家政服务相关专业，支持符合条件的家政服务龙头企业创办家政服务类职业院校。三要推进家政服务标准化，推广示范合同。建立诚信体系，实施规范监管。四要加大政策扶持。按规定对小微家政服务企业给予税费减免。鼓励地方以政

府购买服务方式，为化解行业过剩产能企业转岗人员、建档立卡贫困劳动力免费提供家政服务培训。支持员工制家政服务企业配建职工集体宿舍。

（文章来源：中国政府网）

发改委：报废国三及以下排放标准同时购新车给予适当补偿



据国家发改委官网消息，进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案(2019 年)为深入贯彻中央经济工作会议精神，加快落实《中共中央国务院关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》(中发〔2018〕32 号)和《完善促进消费体制机制实施方案(2018-2020 年)》(国办发〔2018〕93 号)，着力引导企业顺应居民消费升级大趋势，加快转型升级提升供给质量和水平，以高质量的供给催生创造新的市场需求，更好满足人民群众对美好生活的向往，促进形成强大国内市场，推动消费平稳增长，特制订如下方案。

一、多措并举促进汽车消费，更好满足居民出行需要

(一)有序推进老旧汽车报废更新。

按规定放开报废汽车“五大总成”再制造再利用。有条件的地方可依托市场交易平台，对报废国三及以下排放标准汽车同时购买新车的车主，给予适当补助。对淘汰更新老旧柴油货车、推广使用新能源汽车等大气污染治理措施成效显著的地方，中央财政在安排相关资金时予以适当倾斜支持。

(二)持续优化新能源汽车补贴结构。坚持扶优扶强的导向，将更多补贴用于支持综合性能先进的新能源汽车销售，鼓励发展高技术水平新能源汽车。落实新能源货车差别化通行管理政策，提供通行便利，扩大通行范围。

(三)促进农村汽车更新换代。有条件的地方，可对农村居民报废三轮汽车，购买3.5吨及以下货车或者1.6升及以下排量乘用车，给予适当补贴，带动农村汽车消费。

(四)稳步推进放宽皮卡车进城限制范围。在评估河北、辽宁、河南、云南、湖北、新疆6省区放开皮卡车进城限制试点政策效果基础上，稳妥有序扩大皮卡车进城限制范围。

(五)加快繁荣二手车市场。进一步落实全面取消二手车限迁政策，严防限迁政策出现回潮。对二手车经销企业销售二手车，落实适用销售旧货的增值税政策，依照3%征收率减按2%征收增值税。

(六)进一步优化地方政府机动车管理措施。已实施汽车限购政策的地方，要结合本地实际情况，优化机动车限购管理措施，有条件的地方可适度盘活历年废弃的购车指标，更好满足居民汽车消费需求。

二、补足城镇消费供给短板，更好满足城镇化和老龄化需求

(七)加快推进老旧3具等方面进行补贴，调动市场积极性。

(八)进一步满足农业转移人口市民化住房消费需求。加快发展住房租赁市场，发挥国有租赁企业对市场的引领、规范、激活和调控作用，支持专业化、机构化住房租赁企业发展。将符合条件的农业转移人口纳入住房保障范围。支持部分人口净流入、房价高、租赁需求缺口大的大中城市多渠道筹集公租房和市场租赁住房房源，将集体土地建设租赁住房作为重点支持内容。

(九)完善托幼等配套政策鼓励居民按政策生育。鼓励地方政府通过采取提供场地、减免租金等政策措施，加大对社会力量开展3岁以下婴幼儿托育服务的支持力度。持续促进家政服务提质扩容。

(十)加强城市养老设施建设提升养老服务供给水平。加大城市养老服务用地供给，加强城市闲置资源转化利用，规划建设一批、改建扩建一批养老服务机构。升级改造大城市郊区、周边地区养老服务机构，建设一批社区医养结合服务中心，增加社区护理床位供给。

三、促进农村消费提质升级，拉动城乡消费联动发展

(十一)着力挖掘农村网购和旅游消费潜力。充分发挥邮政系统、供销社系统和信息进村入户工程现有农村网点布局优势，引导电商企业在乡镇和农村建设服务网点，开展品牌消费、品质消费系列活动。建立健全住宿餐饮等乡村旅游和服务标准，开展休闲农业和乡村旅

游精品发布推介活动。

(十二)持续畅通城乡双向联动销售渠道。鼓励地方特别是中西部地区和“三区三州”深度贫困地区政府，与电商企业开展多种形式的合作，挖掘优质特色农产品，加强品牌培育，集中展示销售。有条件的地方可针对本地优质特色农产品网络销售进行补贴。大力发展连锁化、品牌化便利店。确定一批重点城市开展城乡高效配送专项行动。

(十三)优化农村消费市场环境。加大农村流通产品监督抽查覆盖面，强化消费领域大数据在打击假冒伪劣方面的应用，扩大农村对合格产品的消费使用。积极开展有机产品认证，提升食品农产品供给质量。四、加强引导支持，带动新品消费

(十四)支持绿色、智能家电销售。有条件的地方可对产业链条长、带动系数大、节能减排协同效应明显的新型绿色、智能化家电产品销售，给予消费者适当补贴。

(十五)促进家电产品更新换代。有条件的地方可对消费者交售旧家电(冰箱、洗衣机、空调、电视机、抽油烟机、热水器、灶具、计算机)并购买新家电产品给予适当补贴，推动高质量新产品销售。

(十六)积极开展消费扶贫带动贫困地区产品销售。各级机关、国有企事业单位、金融机构、大专院校等在同等条件下优先采购贫困地区产品，推动帮扶省市与贫困地区建立长期稳定的供销关系，鼓励民营企业采取“以购代捐”“以买代帮”等方式采购贫困地区产品和服务。

四、扩大优质产品和服务供给，更好满足高品质消费需求

(十七)打造中高端消费载体。改造提升重点城市步行街，加快国际消费中心城市培育建设。认定公布一批中华老字号品牌。抓紧出台商品交易市场发展平台经济的指导意见，促进商产融合。

(十八)扩大升级信息消费。加快推出5G商用牌照。支持有条件的地方建设信息消费体验中心。推动开展信息消费体验周、城市行、技能培训等各类活动，推广典型案例经验，培养信息消费习惯。

(十九)加快推进超高清视频产品消费。加大对中央和地方电视台4K超高清电视频道开播支持力度，丰富超高清视频内容供给。支持广电网络和电信网络升级改造，提升超高清视频传输保障能力。有条件的地方可对超高清电视、机顶盒、虚拟现实/增强现实设备等产品推广应用予以补贴，扩大超高清视频终端消费。

(二十)促进离境退税商品销售。优化离境退税服务网点布局，鼓励增设退税商店，研究完善退税代理机构条件，提高离境退税服务便利化水平。

五、完善政策体系，进一步优化消费市场环境

(二十一)持续完善消费基础设施。推进实施中小城市、农村以及边远地区、林牧区、海岛等区域基础网络完善工程，进一步为6扩大和升级信息消费提供支撑。加快补齐道路、停车场、能源、电信、物流、新能源汽车充电设施等方面建设短板，推进厕所革命、垃圾和污水治理等农村人居环境整治。

(二十二)加强质量认证体系建设。充分发挥质量认证保障安全底线,对涉及人身健康、安全环保的产品实行强制性认证,将防爆电器、家用燃气具、500升以上大冰箱等3类产品列入强制性产品认证目录范围,推进落实强制性产品认证改革方案,促进认证制度简捷便利。鼓励企业开展自愿认证,健全认证采信机制。

(二十三)持续深化收入分配改革。全面实施修改后的个人所得税法及其实施条例,落实好专项附加扣除政策。进一步提高相对低收入群体的待遇。

(二十四)进一步加大消费者权益保护力度。深入开展放心消费创建活动,推动大型零售企业进行线下购物无理由退货制度试点。运用多种方式和载体,全面启动消费投诉公示工作,督促经营者诚信经营。联合开展消费者个人信息保护和预付卡治理专项行动,净化消费环境。

各地区各部门要充分认识优化供给、推动消费平稳增长对促进形成强大国内市场、满足人民群众日益增长的美好生活需要具有重要意义,切实强化组织领导,突出保障协调,推动政策切实落地生效。

(文章来源:新京报 全国报废车)

税收优惠 给第三方治理企业带来哪些利好?

3月20日,国务院总理李克强主持召开国务院常务会议,决定从2019年1月1日-2021年底,对从事污染防治的第三方企业,减按15%税率征收企业所得税。今年是打好污染防治攻坚战的关键之年,为了更好地支持这一工作,国务院拿出了实招。包括第三方治理企业在内的环保产业,是典型的政策驱动型产业,税收优惠有助于直接减轻企业负担、增强民间资本投资热情。那么,目前我国第三方治理行业的发展情况如何?此次税收减免优惠要真正落地,还需要完善哪些细节?本报记者采访了生态环境部环境规划院环境政策部副主任董战峰。

包括税收优惠在内的激励政策的出台,有利于优化企业税收结构,激励企业加快技术创新,调动社会资本的投资积极性,从而有效促进行业发展,为打好污染防治攻坚战提供保障。

中国环境报:今年是打好污染防治攻坚战的关键之年,这个时间节点出台税收优惠措施,对完成攻坚战任务具有什么重要意义?

董战峰:打好污染防治攻坚战离不开环保产业的支持,环保产业是典型的政策驱动型产业,要充分发挥政策的引导和激励作用。当前,污染防治攻坚战

进入关键阶段，需要通过政策创新的突破，来加大扶持力度，此次税收优惠就是一个重要抓手，这对于环保产业发展是重大利好。

我国目前的第三方治理企业相当一部分属于中小型企业，面临的资金压力大，风险承受能力低。而且，第三方治理企业尚未形成合理、稳定的盈利模式，污染治理项目大多投资回报周期长，面临的不确定因素较多，存在较大投资风险。包括税收优惠在内的激励政策的出台，有利于优化企业税收结构，激励企业加快技术创新，调动社会资本的投资积极性，从而有效促进行业发展，为打好污染防治攻坚战提供保障。

中国环境报：当前，我国污染防治第三方治理市场的发展情况如何？存在哪些突出问题？

董战峰：2014年，国务院办公厅印发《关于推行环境污染第三方治理的意见》，大力推行第三方治理。2017年，原环境保护部发布《关于推进环境污染第三方治理的实施意见》，对第三方治理的推行工作提出了总体指导和要求，并明确了具体推进措施。近几年，各地陆续出台推行第三方治理模式的政策和文件，并积极鼓励采取金融、信贷等方式引导和支持实施环境污染第三方治理，希望借此提高环境污染治理效率和水平。

当前，我国的环境污染第三方治理

主要运用在环境公用设施建设运营和工业企业污染治理两大重点领域。前者形成了“政企合作”模式，如政府委托第三方建设运行污水、垃圾处理设施等；后者形成了“企企合作”模式，排污企业与专门提供环境服务的公司通过签订环境服务合同的方式，采购特定的环境服务，双方共享节省下来的减排费用。

总体而言，实施环境污染第三方治理是大势所趋，有助于通过治污的专业化、规模化、市场化运营，提高污染治理效率，推动环保产业快速发展。但是，目前我国的第三方治理行业还处在发展过程中，还不成熟，在制度完善、权责明晰、资金保障等方面还有不少问题需要解决。尤其在法律支撑方面，要建立责任归责和追究机制，需要健全管理办法，厘清责任归属。

中国环境报：为推动环保产业发展，我国近几年陆续出台了一些税收优惠政策，如《环境保护专用设备企业所得税优惠目录（2018年版）》、“三免三减半”等，此次针对污染防治第三方企业的税收优惠，与之前相比，有哪些不同？

董战峰：目前我国已经实施的一系列环保税收优惠政策，适用于部分污染防治第三方治理企业，但还没有专门针对第三方治理企业的税收优惠政策，现有的环保优惠政策中第三方治理企业能够享受到的更加有限。

比如，企业购买并实际使用环保专

用设备，其设备投资额的10%可以从企业当年的应纳企业所得税额中抵免，但这些设备必须在目录规定的五大类19项中，且仅限于裸购的设备投资额才能抵免，不包括设备运输、安装和调试等费用，也不包括基建投入、环保专用设备的运营费用。很多第三方治理企业只负责运行或监测污染治理设施，因此无法享受此项税收优惠。而且，环境保护专用设备目录更新较慢，优惠政策要求过于严格，优惠条件认定困难。

再比如，针对公共污水、公共垃圾处理等项目有“三免三减半”的企业所得税优惠政策，而工业领域的第三方治理项目以及企业自建且为自身服务的节能环保项目，并不能享受这一政策。

比照高新技术企业，给予第三方治理企业15%的企业所得税优惠税率，操作实施更加容易。可以通过设定一定条件，使符合条件的第三方企业直接申报享受税收优惠政策，减轻企业负担，促进污染治理的专业化和规模化发展。

在税收优惠政策实施过程中，应该对“第三方”进行更为明晰的界定，便于实际操作。要做好政策的宣贯工作，让地方和企业充分了解政策细节，真正享受到实惠。

中国环境报：应该如何界定“第三方企业”？这一优惠政策在落地实施过程中，还需要做好哪些工作？

董战峰：第三方治理企业的认定是

问题，必须明确到底什么样的企业属于“第三方”，可以享受这一优惠政策，杜绝弄虚作假。2014年发布的国务院办公厅《关于推行环境污染第三方治理的意见》指出，环境污染第三方治理（以下简称第三方治理）是排污者通过缴纳或按合同约定支付费用，委托环境服务公司进行污染治理的新模式。在这里，第三方是相对于作为监管方的政府和集排污、治污于一体的企业而言的，将治污功能分离出来，交给专门的污染治理机构，即专业环境服务公司，由此称为“第三方”，这实质上是一种市场力量。在接下来的税收优惠政策实施过程中，我认为应该对“第三方”进行更为明晰的界定，便于实际操作。

此外，要做好政策的宣贯工作，让地方和企业充分了解政策细节，真正享受到实惠。以往我们调研时也了解到，一些企业只知道埋头干事，对优惠政策并不了解，没有及时争取相应的优惠。

中国环境报：除了直接的企业所得税优惠，还可以采取哪些措施进行引导和激励，推动第三方治理企业发展？

董战峰：环境污染第三方治理行业急需政策引导和支持。在税收政策方面，除了直接的税收优惠外，还可以适当扩大环保设备企业所得税抵免额度。目前的设备投资抵免幅度只有10%，且对能享受专用设备的要求比较苛刻，建议以10%作为抵免最低限额，抵免幅度可以根

据企业实际污染物排放减少情况来确定，还可考虑建立环保专用设备目录的定期调整机制，以保证目录符合社会发展需要。

排污费改税后，税收的刚性反而会增强减税优惠政策对纳税人的吸引力，因此可以考虑强化环境保护税对污染减排和第三方治理的激励效果。根据《环境保护税法》规定，纳税人排放应税大气污染物或者水污染物的浓度值低于国家和地方规定的污染物排放标准 30% 的，减按 75% 征收环境保护税。纳税人排放应税大气污染物或者水污染物的浓度值低于国家和地方规定的污染物排放标准 50% 的，减按 50% 征收环境保护税。建议加大环境保护税优惠力度，增加优惠档次，从而调动纳税人的减排积极性。比如，对纳税人排放应税大气污染物或者水污染物的浓度值低于国家和地方规定的污染物排放标准 70% 的，减按 30% 征收环境保护税；纳税人的污染治理设施由第三方运营的，可在征税标准的基础上另外给予 5% 的减免额度。

除了税收政策，还可以通过专项资金补贴、水电等资源要素价格优惠等方式进行引导。总之，可以采取的利好政策有很多，关键是怎样做好组合，实现综合调控。

（文章来源：中国环境报 报废车回收拆解与再利用分会）

政府工作报告：再生行业增值 税率从 16% 降至 13%

3 月 5 日，国务院总理李克强代表国务院向十三届全国人大二次会议作政府工作报告。政府工作报告说，深化增值税改革，今年将制造业等行业现行 16% 的税率降至 13%，将交通运输业、建筑业等行业现行 10% 的税率降至 9%；保持 6% 一档的税率不变，但通过采取对生产、生活性服务业增加税收抵扣等配套措施，确保所有行业税负只减不增。



6%一档税率的行业

保持 **税率不变** → 对生产、生活性服务业增加税收抵扣等 → **税负只减不增**

城镇职工

下调 **基本养老保险单位缴费比例** 各地可降至 **16%**

小微企业

稳定现行征缴方式 → **不得** 采取增加小微企业实际缴费负担的做法
不得 自行对历史欠费进行集中清缴

电价

电价附加收费 **清理** 制造业用电成本 **降低** 一般工商业平均电价 **再降低10%**

交通

过路过桥费用 **降低** 一批铁路、港口收费 **取消或降低**

网费

中小企业宽带平均资费 **再降低** → **15%**

移动网络流量平均资费 **再降低** → **20%以上**

其他减税降费举措

小规模纳税人 增值税起征点从月销售额 3万元 提高到 10万元 等税收优惠政策	企业定额税费 对招用农村贫困人口、城镇登记失业半年以上人员的各类企业 三年内给予定额税费减免
--	--

2019年《政府工作报告》指出
全年减轻企业税收和社保缴费负担
近2万亿元!

编辑：雷崔捷 皇甫凌雨
制图：刘珂君

举个例子

增值税降税率，对于企业来说，在正式财税文件未出台之前准备签订的合同中争取税收收益最大化成了重中之重。

甲卖货给乙，正常 16%税率，如果

合同约定售价为 1160 万元(含税)，乙需支付给甲 1160 万元，而降税率情况下，乙同样还是要支付给甲 1160 万元，同时甲在降税率后，只用确认销项税额 $1160 / (1+13%) * 13% = 133$ 万元，少于原来的 160 万销项，甲从中可获利。

对于乙来说，如果约定为 1000 万元(不含税)，则原来 16% 税率，乙需支付给甲 1160 万元，降税率后，只需支付给甲 1130 万元，从而达到少支付获利目标。

总结，降税率前，签订合同，销售方应尽量以签含税价合同为好，购买方以签订不含税价税收利益最大。



为进一步推动资源综合利用工作，鼓励再生行业发展，我国对从事再生资源回收的企业还有给予额外优惠税收政

策：



财政部 国家税务总局 关于资源综合利用及其他产品增值税政策的通知

各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅(局)、国家税务总局，财政部驻各省、自治区、直辖市、计划单列市财政监察专员办事处，新疆生产建设兵团财务局：
为了进一步推动资源综合利用工作，促进节能减排，经国务院批准，决定调整和完善部分资源综合利用产品的增值税政策。同时，为了规范对资源综合利用产品的认定管理，需对现行相关政策进行整合。现将有关资源综合利用及其他产品增值税政策统一明确如下：
一、对销售下列自产货物实行免征增值税政策。

《资源综合利用产品和劳务增值税优惠目录》				
序号	综合利用的资源名称	综合利用产品和劳务名称	技术标准和相关条件	退税比例
1	废旧电池及其拆解物	金属及稀贵金属氧化物、镍钴锰酸锂、氯化钴	1. 产品原料中95%以上利用上述资源；2. 镍钴锰氧化物符合《镍、钴、锰三元系复合金属氧化物》(GB/T26300-2010)规定的技术要求。	50%
2	废显(宝)影液、废胶片、废像纸、废感光剂等感光材料	银	1. 产品原料95%以上来自所列资源；2. 纳税人必须通过ISO9000、ISO14000认证。	30%
3	废旧电机、废旧电线电缆、废铝制易拉罐、报废汽车、报废摩托车、报废船舶、废旧电器电子产品、废旧空调制冷配件、废旧灯泡(管)及其拆解物	经冶炼、提纯生产的金属及合金(不包括铁及铁合金)	1. 产品原料70%来自所列资源； 2. 法律、法规或规章对相关废旧产品拆解规定了资质条件的，纳税人应当取得相应的资质。	30%
6	废催化剂、废精馏塔物、废铜废杂料、废铝废杂料、废活性炭、废硅藻土、废熔渣、废排铅酸性废液、铜箔纸灰	经冶炼、提纯或合金生产的金属、合金及金属化合物(不包括铁及铁合金)、碎晶石	1. 产品原料70%来自所列资源；2. 纳税人必须通过ISO9000、ISO14000认证。	30%
7	报废汽车、报废摩托车、报废船舶、废旧电器电子产品、废旧农具、报废机器设备、废旧生活用品、工业边角料、建筑垃圾物等产生或拆解出来的废钢铁	炼钢炉料	1. 产品原料95%以上来自所列资源； 2. 炼钢炉料符合《废钢铁》(GB4223-2004)规定的技术要求； 3. 法律、法规或规章对相关废旧产品拆解规定了资质条件的，纳税人应当取得相应的资质； 4. 纳税人符合工业和信息化部《废钢铁加工行业准入条件》的相关规定； 5. 炼钢炉料的销售对象应符合工业和信息化部《钢铁行业准入条件》或《钢铁行业准入条件》并公告的钢铁企业或铸造企业。	30%
16	稀土产品加工废料、废弃稀土产品及拆解物	稀土金属及稀土氧化物	1. 产品原料95%以上来自所列资源；2. 纳税人符合国家发展改革委、环境保护部、工业和信息化部《稀土冶炼行业清洁生产评价指标体系》规定的技术要求。	30%
17	废塑料、废旧聚氯乙烯(PVC)制品、废铝塑(纸铝、纸塑)复合纸包装材料	汽油、柴油、石蜡、煤油、再生柴油、轮胎、塑料(不含)制品、(汽车、摩托车、家电、管材用)改性再生专用料、化纤再生聚酯纤维、瓶再生聚酯纤维、再生聚酯纤维(PET)树脂及再生塑料制品	1. 产品原料70%以上来自所列资源；2. 化纤用再生聚酯专用料杂质含量低于0.5%g/g、水分含量低于1%，瓶用再生聚酯对苯二甲酸之二醇酯(PET)树脂之酸值含量小于等于1mg/g；3. 纳税人必须通过ISO9000、ISO14000认证。	50%
18	废纸、农作物秸秆	纸张、秸秆浆和纸	1. 产品原料70%以上来自所列资源；2. 废水排放符合《制浆造纸工业水污染物排放标准》(GB3544-2008)规定的技术要求；3. 纳税人符合《废纸造纸行业清洁生产评价指标体系》规定的技术要求；4. 纳税人必须通过ISO9000、ISO14000认证。	50%
19	废旧轮胎、废橡胶制品	胶粒、翻新轮胎、再生橡胶	1. 产品原料95%以上来自所列资源；2. 胶粒符合《GB/T12018-2008》规定的技术要求，翻新轮胎符合《GB7037-2007》、《GB14646-2007》(HG/T3979-2007)规定的技术要求；再生橡胶符合《GB/T15460-2003》规定的技术要求；3. 纳税人必须通过ISO9000、ISO14000认证。	50%
20	废弃天然纤维、化学纤维及其制品	纤维纱及织布、无纺布、毡、粘合剂及再生聚酯产品	产品原料90%以上来自所列资源。	50%
21	人粪	粪肥	产品原料90%以上来自所列资源。	70%
22	废玻璃	玻璃熟料	1. 产品原料95%以上来自所列资源；2. 产品符合《废玻璃分类》(GB/T10900-2012)的技术要求；3. 产品符合《废玻璃分类》(GB/T10900-2012)的技术要求；4. 纳税人必须通过ISO9000、ISO14000认证。	50%

附：2019 两会政府工作报告极简版



李克强总理作政府工作报告，要点

如下：

一、去年成就

国内生产总值增长 6.6%，总量突破 90 万亿元。

城镇新增就业 1361 万人。

农村贫困人口减少 1386 万。

为企业和个人减税降费约 1.3 万亿元。

关税总水平由 9.8% 降至 7.5%。

17 种抗癌药大幅降价并纳入国家医保目录。

还要保持清醒：外部输入性风险上升。国内经济下行压力加大。实体经济困难较多。金融等领域风险隐患依然不少。

二、今年目标

国内生产总值增长 6%-6.5%。

城镇新增就业 1100 万人以上，调查失业率 5.5% 左右，登记失业率 4.5% 以内。

居民消费价格涨幅 3% 左右。

农村贫困人口减少 1000 万以上。

单位国内生产总值能耗下降 3% 左右。

三、今年重点工作

减税降费：将制造业等行业现行 16% 的增值税税率降至 13%。全年减轻企业税收和社保缴费负担近 2 万亿元。

就业：首次将就业优先政策置于宏观政策层面。

消费：继续执行新能源汽车购置优

惠政策。

投资：完成铁路投资 8000 亿元、公路水运投资 1.8 万亿元。

金融：设立科创板并试点注册制。

促进多层次资本市场健康稳定发展。

精准脱贫：加大“三区三州”等深度贫困地区脱贫攻坚力度。

污染防治：二氧化硫、氮氧化物排放量下降 3%，化学需氧量、氨氮排放量下降 2%。

教育：中央财政教育支出安排超过 1 万亿元。

医疗：降低并统一大病保险起付线，报销比例由 50% 提高到 60%。

提速降费：移动网络流量平均资费再降低 20% 以上，在全国实行“携号转网”。

开放：缩减外资准入负面清单。增设上海自贸试验区新片区。继续推动中美经贸磋商。

协调发展：长三角区域一体化发展上升为国家战略。

（文章来源：人民日报 报废车回收拆解与再利用分会）

中国物资再生协会就“报废机动车回收管理实施细则”和“报废汽车回收拆解企业技术规范”两项征求意见稿召开专题座谈会



根据商务部“关于征求《报废机动车回收管理实施细则（征求意见稿）》和《报废汽车回收拆解企业技术规范（征求意见稿）》”（商建政函【2019】103号）文件指示精神，3月3日下午，中国物资再生协会组织召开专题座谈会，就“《报废机动车回收管理实施细则（征求意见稿）》和《报废汽车回收拆解企业技术规范（征求意见稿）》”进行深入细则的研究讨论。来自报废汽车回收拆解行业的专家、协会负责人、企业代表参加近90人参加了座谈会。研讨会由中国物资再生协会副会长兼秘书长高延莉主持。

座谈会紧紧围绕商务部组织起草的《报废机动车回收管理实施细则（征求意见稿）》和修订国家标准《报废汽车回收拆解企业技术规范（征求意见稿）》等相关政策标准进行认真研讨。大家畅所欲言，逐条分析研究，并且结合行业情况和企业实际能力进行研判，发言踊

跃，气氛热烈，提出了许多修改意见和建议。协会将根据大家提出的修改意见和建议正理后，呈报商务部。

为配合实施细则和技术规范的有关条款落到实处，便于企业对“五大总成”再制造方面深入了解和操作，会上印发了国家有关部门确定的汽车零部件再制造试点企业名单及再制造产品项目特点资料。



会上还印发了生态环境部固体废物与化学品管理技术中心“关于征集《国家危险废物名录》修订意见及危险废物鉴别管理有关材料的函”，一并征求意见。

（文章来源：CRRA 报废汽车专业委员会）

云南红河州全面完成 治理淘汰黄标车任务

在治理淘汰黄标车工作中，红河哈尼族彝族自治州坚持“政策不能变、压力不能减、措施不能松”的要求，先易后难，逐步推进，2018年11月28日，全州9575辆黄标车治理淘汰任务全面

完成，有力推动了城市空气质量改善。

针对省委、省政府环境保护督察反馈意见中提出的“全州黄标车和老旧车辆的淘汰工作进度滞后”的问题，红河州高度重视，立即部署整改落实。由州政府督查室牵头，组织州级相关职能部门，组成4个督查组，每月对各州市工作进展情况开展督查；州公安局下达《局长督办令》，对全州公安机关治理淘汰黄标车工作进行督办，并由交警支队党委委员组成8个包保督查组，每月开展包保督查。各县市政府及相关部门也组成督查组，对乡镇工作开展情况进行督查。同时，州治理淘汰黄标车工作领导小组办公室还采取列出任务清单、每日通报工作进展情况、每半月通报整体任务进展情况及存在问题等方式，督促各县市切实加快治理淘汰工作进度。

面对黄标车治理淘汰政策性强、涉及范围广的实际情况，全州派出20个工作组，赴各地全力追缴黄标车，引导黄标车所有人主动淘汰。为加快工作进度，在各州市设立了13个黄标车服务“绿色通道”，并将机动车注销业务下放至各县市，方便群众办理注销黄标车业务。

据了解，去年9月29日，全州党政机关、事业单位、国有企业731辆黄标车治理淘汰任务完成；10月28日，全州2005年12月31日前注册的324辆营运黄标车治理淘汰任务完成；截至今年1月15日，全州核发补贴黄标车6404

辆，核发补贴资金5233万余元，全面完成治理淘汰黄标车任务。

（文章来源：云南日报 报废车回收拆解与再利用分会）

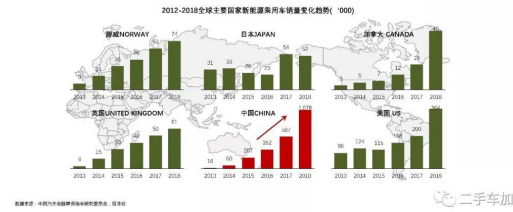
新能源二手车全球遍地开花，为何在中国市场的保值率低？

随着我国汽车工业的发展，中国汽车销量已经连续十年蝉联全球第一。在国家对新能源汽车产业方面的大力支持下，2015年我国超过美国成为全球第一大电动汽车产销国，从市场占有率、企业数量和配套产业投资等情况看，我国电动汽车产业从导入期进入发展期的特征明显，进入重要的机会窗口期。

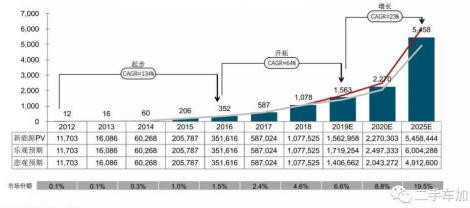
全球新能源汽车现状

从全球市场来看，新能源汽车的发展已经步入正轨。在全球新能源汽车工业较为发达的国家，均出台了大量财税补贴等激励政策，第一是给予相应的激励补贴，第二是使用和道路的行驶环节方面，给予一些更多的便利。同时，积极鼓励大家在日常使用当中的便利，比如道路通行权等，同时在停车方面享受更好的优惠。此外，在充电方面，也给予相应的支持，值得一提的是，挪威的新能源汽车充电是免费的。

新能源汽车在全球范围内遍地开花；2015年以来，中国在全球新能源乘用车市场一枝独秀



2019-2025年期间，中国新能源乘用车市场将迎来实质性增长，新能源乘用车将告别艰难的市场开拓阶段，在私人家用市场逐渐打开局面



新能源二手车现状

从全球新能源汽车新车累计销售情况来看，特斯拉、比亚迪、日产、北汽、宝马目前名列前五名。在二手车领域，销量最高的新能源车则是日产、特斯拉和三菱是最高的新能源汽车的乘车品牌。

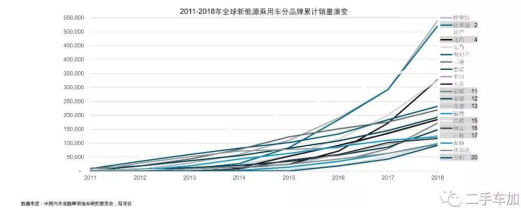
与此同时，各国政府制定了大量以财税补贴为核心的系列激励政策，以鼓励用户积极购买和使用新能源汽车



据公安部统计的数据，截至2018年底，全球新能源汽车保有量达261万辆，占汽车保有量总量的1.09%，与2017年相比，增加107万辆，增长70.00%。其中，纯电动汽车保有量211万辆，占新能源汽车总量的81.06%。

数据显示，预计到2025年全国新能源汽车的销量有望突破1000万辆，中国新能源汽车销量有望突破500万辆，私有用户成为下一步市场开拓的热点。

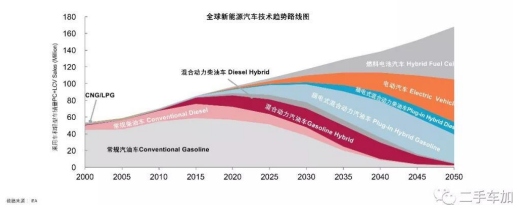
从新车累计销量来看，特斯拉、比亚迪、日产、北汽和宝马分列前五名



日产、特斯拉和三菱则是全球交易量最高的新能源二手车乘用车品牌



预计到2025年，全球新能源汽车销量将突破1,000万辆



伴随着新能源汽车的发展，中国新能源汽车市场规模不断壮大。第一批上市的新能源汽车车龄已经超过了三年，进入了置换期。那么被置换掉的新能源汽车又该流向何处呢？通常来看，新车进入置换期后，基本都会流向二手车市场。

汽车在二手车市场的交易，深受自身保值率的影响。而今，汽车保值率在汽车行业扮演着越来越重要的角色，贯穿着汽车产业的整个环节，影响着汽车的设计、制造、定价、销售、市场、金融产品制定等，在每一个环节都发挥着很大的作用。

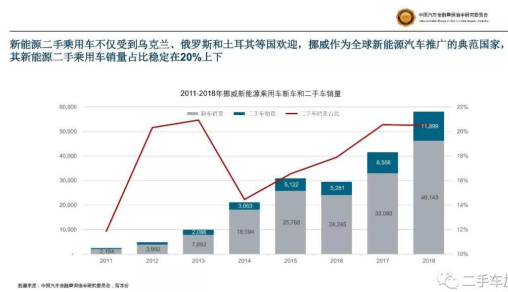


新能源汽车保值率的算法，是在传统燃油车保值率计算的基础上，重点参考了三电系统（电机、电池、电控）的影响而得来的。

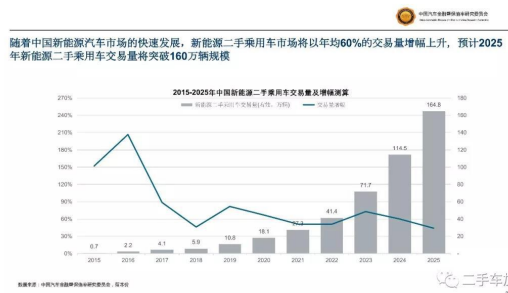


从全球市场来看，新能源二手乘用车市场已经启动，相关车型正在全球范围内无国界流动。日本、美国、德国、法国和英国是新能源二手乘用车的主要流出地，这些国家一级产生了相对较多、较成熟的新能源二手车产品；挪威、乌克兰、俄罗斯、加拿大和新西兰等国是新能源二手乘用车的主要流入国，并衍生出了比较成熟的新能源二手车交易系

统。以挪威为例，2018年挪威纯电动汽车销售量为4.6万辆，二手电动车销量是近1.2万辆，占比21%，而2017年的占比还要更高。

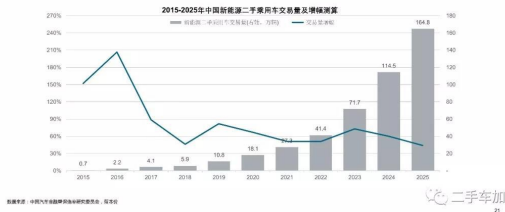


我们再来看一下中国市场的相关数据。中国汽车保值率委员会的数据显示，2018年中国新能源二手车市场的交易量仅为6万辆左右，预计2019年会超过10万辆。随着中国新能源汽车市场的快速发展，新能源二手乘用车市场将以年均60%的交易量增幅上升，预计到2025年新能源二手车交易量将超过160万辆。



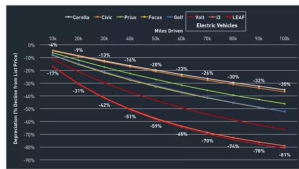
影响新能源汽车保值率的相关因素随着中国新能源汽车市场的快速发展，新能源二手乘用车市场将以年均60%的交易量增幅上升，预计2025年新能源二手乘用车交易量将突破160万辆规模。

随着中国新能源汽车市场的快速发展，新能源二手车乘用车市场将以年均60%的交易量增幅上升，预计2025年新能源二手车乘用车交易量将突破160万辆规模



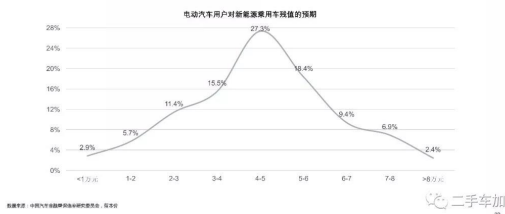
由于我国的新能源汽车起步较晚，很多消费者甚至厂商都对新能源二手车残值不了解。甚至有人质疑新能源二手车有市场吗？

和传统内燃机汽车相比，多数新能源二手车乘用车保值率水平存在显著差距



通过用户调研，63%的用户认为，如果一辆电动汽车在十万块钱左右，三年后的残值预期小于5万块钱。甚至有不到3%的用户认为，这样的产品未来不到一万块钱。

用户调研结果显示：63%电动汽车用户认为一辆补贴后10万元的纯电动汽车，三年后的残值将小于5万元



总体来讲，大家对纯电动汽车的残值偏悲观。影响中国消费者购买新能源汽车的因素有两个，一是考虑因素，二

是决定因素。

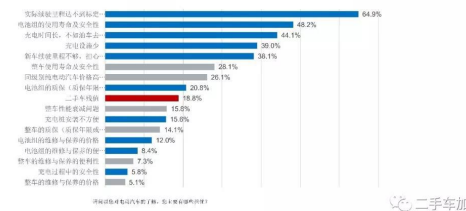
考虑因素主要反映消费者购车时他所关注的问题。

在购买电动汽车时，续航里程、充电时间和电池寿命是用户关注的三大要素



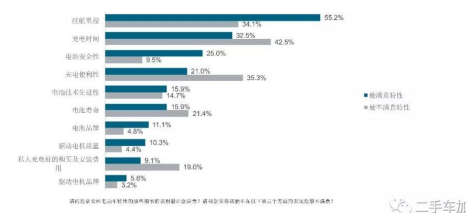
决定因素反映消费者购车时认为他所关心的问题，是在与其他综合因素对比孰优孰劣之后做出决定，而且起到一定作用。总体来看，用户购车时的决定因素跟续航里程相关，充电时间有关，和电池寿命相关。

用户对电动汽车担忧的主要问题中，绝大多数均与电动汽车的电池&充电相关



显而易见，印象消费者购车的因素绝大多数与电池的品牌有关，电池的性能和充电问题起到很重要的作用。

从实际使用情况来看，用户对电动汽车的最满意和最不满意度均与电池续航和充电问题相关

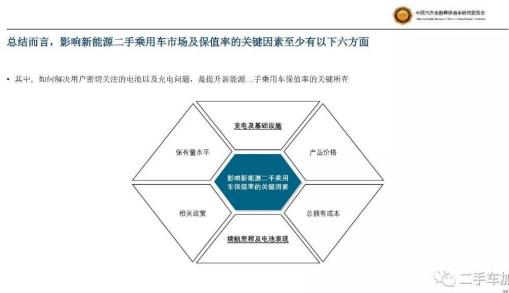


新能源二手车保值率情况

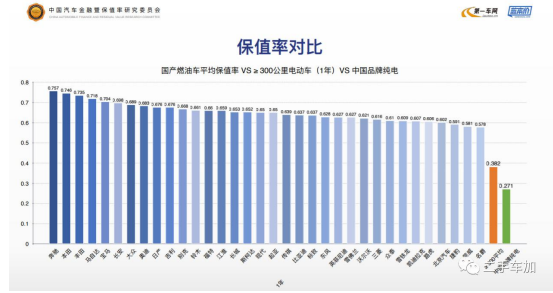
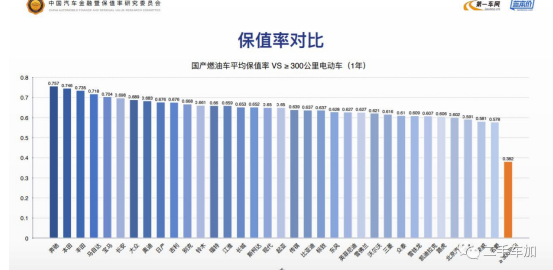
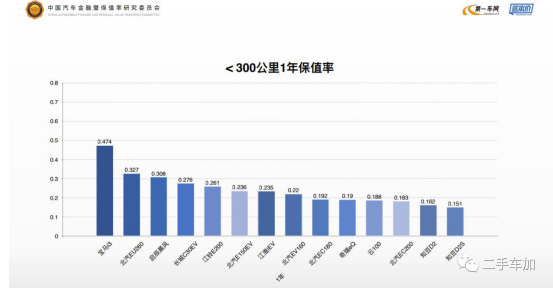
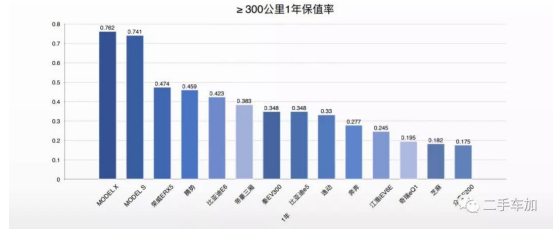
在新能源二手车领域，从目前统计情况来看，电池续航能力和充电等方面的表现对其二手车保值率起到决定性作用。通过数据可以看出，特斯拉的保值率在新能源二手车领域保持着遥遥领先的地位。



综上可得，目前新能源二手车流通在全球范围已经启动。新能源二手车保值率主要得益于电池特性以及充电网络广泛合理的分布这两个方面，这也是新能源二手乘用车保值率的关键。此外影响新能源二手车保值率的因素还有保有量水平、产品价格、相关政策及总拥有成本等六大方面。



最后，我们分享一组新能源汽车保值率排名，供大家参考。



(文章来源：小黄人 二手车加)

财经资讯

Financial information

2019年3月中国汽车保值率报告发布

2019年4月1日，中国汽车流通行业月度形势分析会在北京科技会堂召开。在会上，由中国汽车流通协会主办、精真估数据中心提供技术支持的2019年3月中国汽车保值率报告正式发布。燃油车官降潮、3.15事件、新能源新政颁布成为报告关注的焦点，这些政策和市场动向对二手车价格和汽车保值率，也产生了一定影响。



新一轮官降潮来袭：政策只是诱因，实则源自内驱力

两会期间，制造业增值税下调成为了舆论焦点，汽车市场即刻反应出这一波政策红利带来的影响，新一轮汽车官降潮来袭。但本月保值率报告指出，虽然从外部来看，大范围“官降”与税率显示出因果关系，但这其实更像是一种“市场行为”。竞争激

烈、产能过剩、供需失衡——2018年中国汽车市场萎靡的表现，使得官降成为必然，而选在降税这个时间点来调整指导价，可以将负面影响降到最低，维护品牌形象。

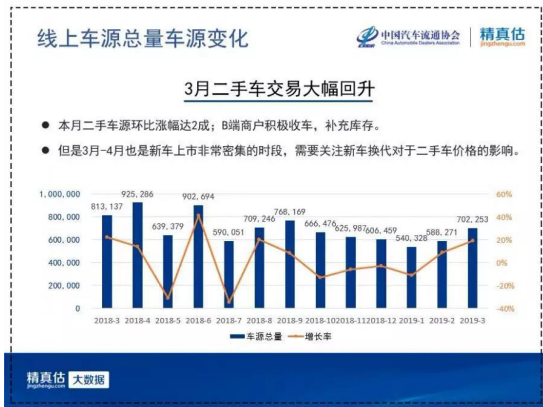
具体到各个车企表现来看：奔驰、林肯等豪华品牌反应最迅速；然后大众、通用等厂商也及时采取了行动。从终端交易市场的表现来看，由于此次降价并非经销商降价，而是厂商主动调整指导价，所以终端的成交价并没有明显变化，目前对终端成交价影响比较大的还是库存状态。

3·15汽车企业逃过一劫，但“三省吾身”必不可少

今年的“3·15”虽然汽车企业没有上榜，但并不代表我们已经做得足够好，三月份的负面新闻提到了奥迪、比亚迪等品牌发生的一些问题，所以时常自省还是很有必要的。

这几年我们观察发现，随着汽车质量关注度的提升，这一环节相比往年得到了很大的改善，产品质量缺陷召回制度也已经在规范化、标准化的基础上得到了积极的推动，这也是在舆论推动下市场表现积极的一面。另一方面，我们发现服务问题受到的关注有待提升。例如一些消费者反馈比亚迪提车周期过长的的问题，理应得到进一步的重视。诸如此类，如果企业想要更具竞争力，促使行业更加繁荣，任何问题都不能忽视。

二手车车源：环比增加两成 但车源量回升幅度低于预期



2019年第一季度已经过去了，3月份车源量环比上个月上涨2成，这个季节B端商户通常都积极收车，补充库存。但是3月4月也是新车上市非常密集的时段，商户需要关注新车换代对于二手车价格的影响。

二手车淡旺季与新车淡旺季大体一致，2018年全年二手车交易规模已经达到1382万台，如果2019年要再上一个台阶，如何把淡季盘活将是一个课题。今年3月车源量回升的幅度，比预期要小。

保值率计算方法：



精真估的保值率计算方法是二手车交易价格除以新车指导价。汽车保值率受品牌、价格、市场保有量、

车龄、里程、车况等诸多因素影响，是众多因素影响的综合结果，以及衡量车辆价值衰减快慢的重要指标。反之，车辆的保值率也可以反映出车辆市场表现和问题，所以保值率也是厂商为产品营销、定价的一个重要参考指标。

消费者喜闻乐见：二手车价格明显受到官降潮波及



三月保值率总体下降，仅有个别细分市场保值率提高。由于新车“官降潮”，二手车价格再次受到打压，推迟了保值率回升的周期，预计下一个涨价周期会在4月来临。往常比较冷门的小型车、中大型SUV和MPV的价格有所回升，其中MPV价格回升主要是五菱等价格较低的MPV车型。



合资品牌保值率走势分化：丰田、本田、马自达保值率提升

从品牌的维度看，丰田、本田、马自达的保值率环比上升，其他主流合资品牌环比均小幅下降，包括奔驰宝马这类国产的豪华品牌，保值率也是环比下降的。个别品牌例如 JEEP 保值率上升，主要是由于牧马人新款刚上市，自由光等车型终端价格回升等因素。JEEP 品牌的保值率本月进入了前十名。

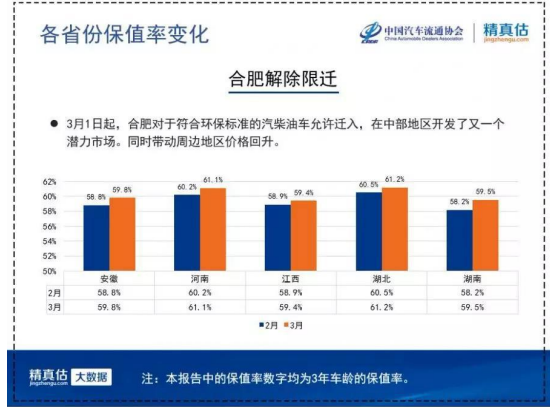
自主品牌汽车保值率：宝骏大通异军突起



一直以来，自主品牌之间的差距并不明显。从品牌角度，大部分自主品牌的辨识度不够清晰，比如品牌形

象、品牌定位。在这种环境下，小众品牌也有机会，比如大通、驭胜、东南这些品牌的保值率名列前茅。

从保值率排行榜上，我们也能总结出一些规律。比如上汽集团旗下的品牌优势比较明显。原因是经销商多，渠道健全。联想一下近期的新闻，上汽最近又提出了“7S 模块化经销商服务体系”这一概念，领先的渠道建设为车辆品牌、销量、体验乃至产品价值，提供了巨大的助力。



合肥解除限迁，将显著促进中部地区的二手车流通

合肥取消限迁是三月二手车市场释放的一个利好消息，目前新政已经开始执行。合肥的地理位置非常重要，这次解除限迁，在中部地区又开发了一个潜力市场。同时也将带动周边地区价格回升。

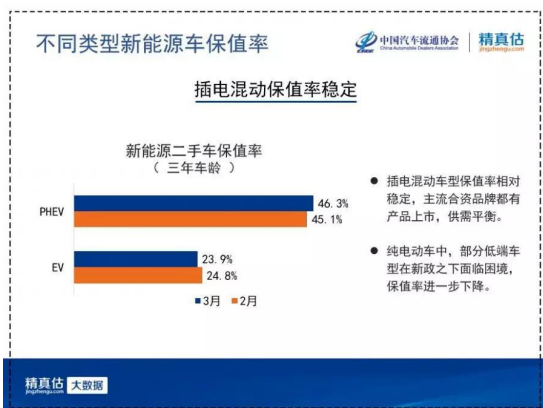
报告中提到的小型车和低端 MPV 保值率增长，也和中部地区的市场需求变化有一定关系。



新能源车补贴新政：后补贴时代来临

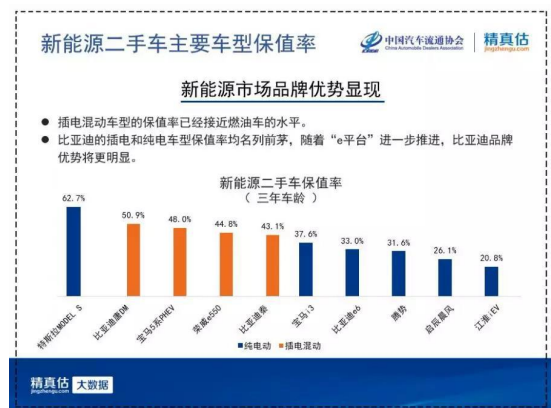
新能源车保值率低的原因之一，是新车市场不确定性。例如今年的补贴政策直到3月底才刚刚公布。虽然设置了过渡期，仍然措手不及。短期内多家厂商表示不调价，自掏腰包补偿消费者，但长期来看必然会有深度调整。不仅价格调整，很可能某些车型将停产，这个情况往年也发生过。

插电混动车型的补贴额度仅为1万元，这个退坡幅度相当大。我们可以说插电混动车型已经进入“后补贴时代”了。从保值率上看，插电混动比纯电动车高很多，已经接近了燃油车的保值率。



目前主流合资品牌的中型车、SUV基本都有插电混动的版本了，产品丰富，供需平衡。某些限购城市甚至供不应求，市场越来越健康。对于纯电动车而言，如果某些低端车型停产的话，保值率还会再下降。

新能源二手车型保值率：比亚迪表现出色



从具体车型上看，比亚迪的多款车型保值率领先。宝马在新能源方面也领先于他的竞争对手。值得一提的是，比亚迪的“e平台”在产品性能、开发周期、成本等方面都有提升。比亚迪同时还提倡“e平台”的开放共享，应该说是巩固了行业龙头的位置。

不仅自主品牌，暂未上市的大众品牌新能源车，也将“平台化”作为战略方向。可见这是大势所趋。

最后，总结一下本月度的主要观点：首先是二手车源量回升，但二手车价格受新车打击。预期中的价格回升周期，可能要晚一些到来；从区域上看，中部地区二手车市场逐渐盘

活，四通八达的区位优势，也将促进二手车跨省流通；在保值率方面，自主品牌之间差距较小，某些小众品牌保值率很高；插电混动车型，无论新车还是二手，都相对顺利地步入了“后补贴时代”，与成熟的燃油车市场越发相似。

（文章来源：中国汽车流通协会）

23.1 万辆，同比增长 24.7%，摩托车 4.9 万辆，同比增长 26.5%。

按照车辆类型分，1-2 月份，客车回收数量为 17.3 万辆，同比增长 20.6%。货车 4.8 万辆，同比增长 42.7%。挂车 0.5 万辆，同比增长 57.3%。专项作业车 0.3 万辆，同比下降 10%。

（文章来源：商务部市场体系建设司）

2019 年 2 月全国报废机动车回收情况



2 月份，全国机动车回收数量为 9.4 万辆，同比增长 29.7%，其中汽车 7.3 万辆，同比增长 26.9%，摩托车 2.1 万辆，同比增长 40.3%。

按照车辆类型分，2 月份，客车回收数量为 5.7 万辆，同比增长 25.2%。货车 1.3 万辆，同比增长 40%。挂车 0.2 万辆，同比增长 50.4%。专项作业车 0.1 万辆，同比下降 34.1%。

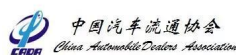
1-2 月份，全国机动车回收数量为 28 万辆，同比增长 25%，其中汽车

2019 年 2 月全国二手车市场分析

中国汽车流通协会发布了 2019 年 2 月全国二手车市场分析报告。从整体市场表现来看，2019 年 2 月，全国二手车市场交易量 80.73 万辆，交易量环比下降 32.6%。2019 年 1 月、2 月全国二手车交易量分别是 119.78 万辆、80.73 万辆，同比分别上涨 0.79%、1.68%。

该报告详细分析了 2019 年 02 月全国二手车的车龄、车型、价格、区域等特征，并重点对对二手车异地流通、新能源二手车的发展情况进行了解读。

第一部分：2 月市场概况



2019年2月全国二手车市场分析



一、2019年2月二手车市场整体表现

◆ 2019年2月，全国二手车市场交易量80.73万辆，交易量环比下降32.6%。

2019年2月二手车交易量环比变化图（单位：万辆）



中国汽车流通协会
CAAM China Automobile Dealers Association

二、2019年月度交易走势

◆ 2019年1月、2月全国二手车交易量分别是119.78万辆、80.73万辆，同比分别上涨0.79%、1.68%。

2018-2019年全国二手车月度交易量变化趋势（单位：万辆）



中国汽车流通协会
CAAM China Automobile Dealers Association

三、2019年2月二手车交易车型分析

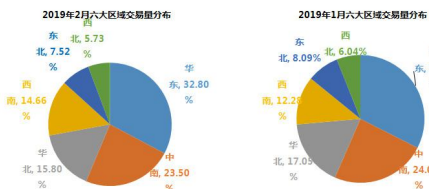
◆ 2月，全国二手车车型分析：基本型乘用车仍为主要流通车型，占比为60.81%，其次为货车10.3%，客车9.75%，SUV 7.11%，MPV 5.73%；基本乘用车、客车、SUV、MPV、挂车环比有所减少；其他车型、交叉车型、摩托车、低速载货车环比均有所增加。



中国汽车流通协会
CAAM China Automobile Dealers Association

四、2019年2月二手车交易量区域分析

◆ 2019年2月全国各大区二手车交易分布较为集中：其中华东区占比近三分之一，为32.8%，环比上升0.31%。紧随其后的是中南和华北，分别是23.5%，15.8%。
◆ 中南、华北、东北、西北环比都下降，其中，华北地区下降幅度最大，为1.26%。
◆ 华东以及西南地区环比上升，其中西南地区上涨2.38%。



中国汽车流通协会
CAAM China Automobile Dealers Association

五、2019年2月二手车交易车辆使用年限分析

◆ 2月，二手车使用年限在3-6年的交易量最多，占比为41.89%，环比减少1.1个百分点；
◆ 其次使用年限在3年内的占比为23.98%，环比增加0.69个百分点；
◆ 车龄在7-10年内占比为23.71%，环比增加0.71个百分点；
◆ 车龄10年以上为10.42%，环比减少0.3个百分点。

2019年2月使用年限交易量分布



2019年1月使用年限交易量分布



中国汽车流通协会
CAAM China Automobile Dealers Association

六、2019年2月二手车交易价格区间分析

◆ 2月，二手车交易价格区间在3万元的车辆市场占比最大，为40.83%，同比18年2月份上升4.15%；
◆ 30万元以上价格区间的二手车交易市场占比最小，为1.74%，同比18年2月份下降1.02%；
◆ 2月份，除3万元以下价格区间的二手车交易量同比上涨外，其他价格区间交易量同比均下降。

2019年2月二手车交易价格区间分布



2018年2月二手车交易价格区间分布

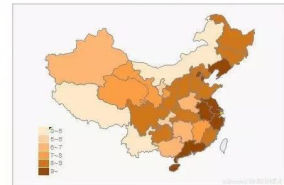


中国汽车流通协会
CAAM China Automobile Dealers Association

七、2019年2月二手车交易价格区域分布

◆ 2月，有7个省市地区的二手乘用车交易均价超过10万元，其中天津市交易均价最高，为13.46万元。

省份	平均价格 (万元)
天津	13.46
安徽	12.90
浙江	11.98
江苏	10.91
北京	10.85
广东	10.76
辽宁	10.27



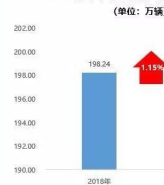
中国汽车流通协会
CAAM China Automobile Dealers Association

第二部分：1-2月市场概况

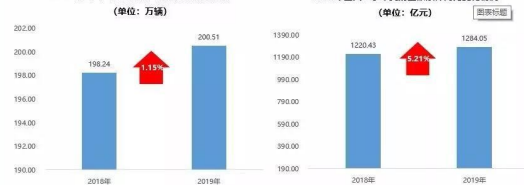
一、2019年二手车市场整体表现

◆ 2019年，全国二手车累计交易量为200.51万辆，同比增长1.15%。
◆ 2019年，全国二手车累计交易金额为1284.05亿元，同比增长5.21%。

2019年全国二手车交易累计同比变化情况（单位：万辆）



2019年全国二手车交易金额累计同比变化情况（单位：亿元）



备注：2018-2019年，均为累计1-2月份数据

中国汽车流通协会
CAAM China Automobile Dealers Association

二、2019年各细分市场交易情况

- 截至2019年2月，基本型乘用车共交易124.59万辆，是二手车市场主要交易车型；
- 客车交易19.76万辆；货车交易18.49万辆；SUV交易15.08万辆。



中国汽车流通协会
CAADA China Automobile Dealers Association

六、限迁解禁跨区域流通逐渐畅通

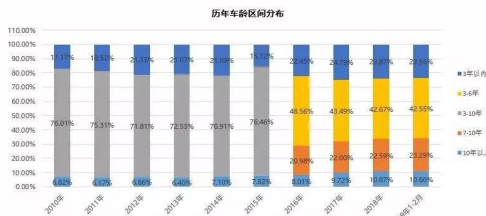
- 随着全国各区域二手车流通的壁垒逐步消除，二手车全国自由流通越来越快捷，这一利好因素促使国内二手车交易在过去10年，转籍比例呈逐年上升趋势。



中国汽车流通协会
CAADA China Automobile Dealers Association

三、历年二手车车龄分布

- 2019年1-2月，使用年限在3-6年的二手车交易量最多，占比为42.55%，其次是3年内为23.56%，二手车限迁逐步取消，使得7-10年以及10年以上车辆占比有所增加。



中国汽车流通协会
CAADA China Automobile Dealers Association

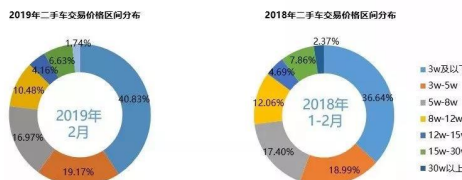
七、2018、2019年外迁情况对比



中国汽车流通协会
CAADA China Automobile Dealers Association

四、2019年价格区间分布对比

- 2019年2月，只有3万元及以下价格区间的二手车交易量同比上升，涨幅为4.19%；其余价格区间车辆交易量都同比下降。



中国汽车流通协会
CAADA China Automobile Dealers Association

第三部分：二手车流通性分析

一、2019年2月省市转籍情况

- 2019年，全国的转籍比例为30.41%；
- 本月，吉林转籍比例最高，西藏转籍比例最低。

流通活跃区域TOP5

省份	转籍比例
吉林	56.14%
北京	55.78%
浙江	41.15%
四川	40.00%
上海	32.46%

流通迟滞区域TOP5

省份	转籍比例
江西	8.29%
宁夏	8.09%
贵州	4.61%
湖北	3.17%
西藏	1.10%

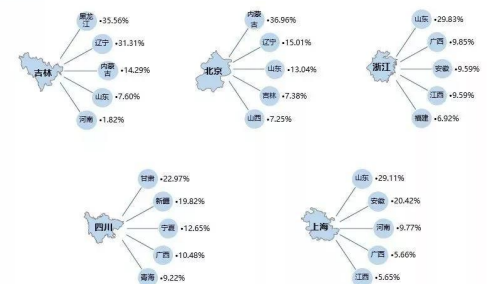
中国汽车流通协会
CAADA China Automobile Dealers Association

五、历年二手车交易均价趋势



中国汽车流通协会
CAADA China Automobile Dealers Association

二、2019年2月转籍车辆转入地分析



中国汽车流通协会
CAADA China Automobile Dealers Association

三、2019年2月流通品牌TOP10

- ◆ 电商平台车源发布量及用户关注度占比最高的品牌为宝马5系，奥迪A6L排名第二，前10品牌占电商平台发布量的13.78%。
- ◆ 线下交易品牌中帕萨特流通量排名第一，前10品牌占实地交易量的14.31%。



中国汽车流通协会
CAAM China Automobile Trade Association

四、2019年2月新能源二手车区域分析

- ◆ 2019年2月全国新能源二手车交易情况区域分布：华东区占一半市场保持领先，华北市场有较大潜力，西南市场表现同样突出，占比达到13.64%。



2019年11月七大区域交易占比图

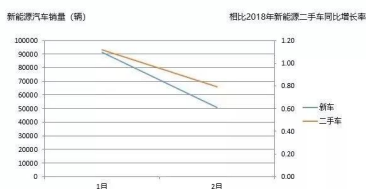
中国汽车流通协会
CAAM China Automobile Trade Association

第四部分：新能源二手车分析

一、2019年1-2月新能源新车、二手车交易趋势变化

- ◆ 2019年新能源车的开局良好，1-2月全国新能源汽车销量141956辆，19年1月批发达到9.1万台，2月因多种因素回落至5万台。
- ◆ 2019年2月新能源二手车同比增长率近80%，相比1月的112%有所下降，但整体依然存在较高增长。

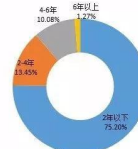
注：1. 新能源二手车监测统计选取自部分二手车交易数据
2. 新能源二手车同比增长率计算方法：(2019年新能源二手车销量/2018年同期的量) - 2018年同期的量 * 100%



中国汽车流通协会
CAAM China Automobile Trade Association

五、2019年2月新能源二手车使用年限分析

- ◆ 新能源二手车交易车辆使用年限在2年以下的。
- ◆ 2月全国新能源二手车使用年限分析：使用年限在2年以下的最多，占比75.2%，2-4年与4-6年占比相差不多，新能源二手车使用年限在6年以上的交易占比12.7%。
- ◆ 与传统二手车使用年限相比，新能源二手车的年限更短，主要由于4年以上的新能源车辆的保有量较低，4年以内的新能源车保有量是市场主流。



2019年2月交易车辆使用年限分析

中国汽车流通协会
CAAM China Automobile Trade Association

第五部分：“行”认证分析

一、“行”认证检测、认证量分析

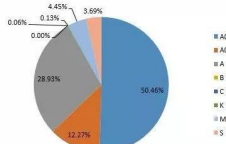
2月份因受春节假期影响，各项数据均低于一月份，但从第二周到第四周的走势来看，数据恢复状态良好。

	初检量 (台)	检测量 (台)	认证量 (台)
1月第一周	147	3184	1689
1月第二周	174	2028	1482
1月第三周	190	859	1187
1月第四周	180	1460	667
总计	691	7523	5052
2月第一周	0	0	0
2月第二周	70	964	839
2月第三周	125	1205	1004
2月第四周	160	1462	480
总计	355	3631	3287

中国汽车流通协会
CAAM China Automobile Trade Association

二、2019年2月新能源二手车车型分析

- ◆ 2019年2月全国新能源二手车交易车型分析中，A00级车型占比最高占50.46%；其次是A级车型，占比28.93%。各车型占比情况小微型车型依然占绝对主力，其中A级车型占比持续提升趋势。MPV、SUV占比维持稳定。
- ◆ 新能源二手车主要销售车型集中在A级及以下车型基本不变。

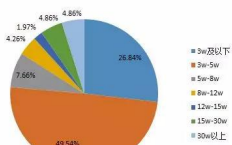


2019年2月新能源二手车交易车型分布

中国汽车流通协会
CAAM China Automobile Trade Association

三、2019年2月新能源二手车价格分析

- ◆ 2月，新能源二手车价格区间在3-5万元内的车辆市场占有量，3万以下占比为26.84%，5万-8万区间车型具有较大潜力。
- ◆ 从价格占比看，5万以下的价格是新能源二手车的主要销售区间。

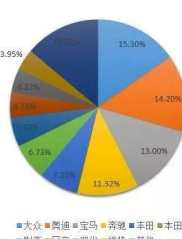


2019年2月价格分布占比图

中国汽车流通协会
CAAM China Automobile Trade Association

二、“行”认证检测量品牌分布

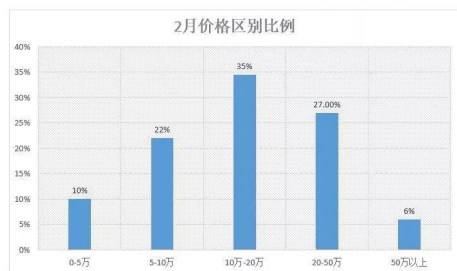
2月各品牌占比



品牌	本月占比
大众	15.30%
奥迪	14.20%
宝马	13.00%
奔驰	11.32%
丰田	7.23%
本田	6.73%
别克	5.32%
日产	4.73%
现代	4.33%
福特	3.95%
其他	13.89%

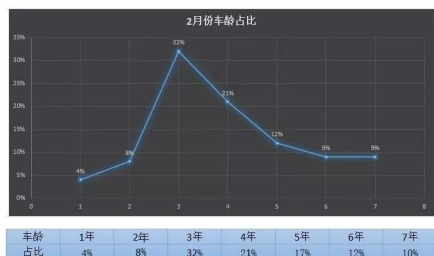
中国汽车流通协会
CAAM China Automobile Trade Association

三、“行”认证检测量价格区间分布



中国汽车流通协会
CAEA China Automobile Dealers Association

四、“行”认证检测量车龄分布



中国汽车流通协会
CAEA China Automobile Dealers Association

(文章来源: 中国汽车流通协会)

废旧金属现货市场综述 2019年4月10日

■铜: 今日佛山市场再生铜价格止跌小涨, 伦铜重返 6500 美元上方为现货铜市带来积极情绪, 交易随之改善。目前持货商对再生铜后市普遍持看涨态度, 一方面是受宏观面改善影响, 中美经贸谈判不断释放积极信号, 而中国的制造业数据也表现乐观, 另一方面, 受环保及进口禁令等因素影响, 国内再生铜供应持续紧张, 优质再生铜更是一货难求, 供应

紧缺局面预计仍将维持。这些都有利铜价上涨。目前持货商们对再生铜价格要价坚挺, 电解铜也恢复小幅升水报价, 业者预期随着旺季的到来, 铜市需求将进一步好转。

■铝: 今日佛山市场铝价小幅下跌, 主要是受期铝回软拖累。随着清明小长假的结束, 铝市交易重新恢复正常, 需求呈现逐步向好迹象。近两周国内铝锭社会库存呈下滑态势, 目前全国铝锭社会库存已减少至 164 万吨左右, 有利于铝价稳定。

■锌: 今日佛山市场锌价大幅下跌, 市场谨慎情绪明显升温。贸易商对近段时间的锌价走势大多表示忧虑, 基本以轻仓运作为主, 而下游用锌厂家购货积极性也较低, 基本维持按需采购。从种种谨慎迹象可以看出, 锌市业者对锌后市信心不足, 畏跌心理难消。

■不锈钢: 今日佛山市场废不锈钢价格继续表现平稳, 镍价暂未有突出表现, 对不锈钢市场支撑有限。目前钢厂产品销售欠佳, 在原料采购方面也显谨慎, 大多实行限价采购, 部分已经接近回收贸易商的收货价, 交易显僵持。

(文章来源: 中国废品网)